

Sounding Board lors de la manifestation des membres

Situation de départ

La Manifestation des membres a eu lieu le 16 janvier 2025. Un Sounding Board a été organisé le matin pour discuter des réflexions stratégiques. Environ 90 personnes ont participé. Les réflexions stratégiques ont été motivées par les points suivants :

- L'évaluation 2023 a montré que le profil du RSP est flou.
- Le bureau de coordination a atteint ses limites en termes de ressources avec l'augmentation importante du nombre de membres, ce qui entraîne des souhaits et des charges administratives.

Basé sur les recommandations de l'évaluation 2023, les points ci-dessous ont été discutés par le comité de direction. Des ébauches de ces points ont été présentées :

- Vision, mission, objectif
- Critères pour une adhésion (focalisation sur la promotion de la santé et la prévention ; cotisation des membres)
- Idée de collaborer avec environ 10 partenaires stratégiques d'autres domaines, comme la psychiatrie ou les associations de personnes concernées, afin de garantir l'échange
- Idée des réseaux thématiques spécialisés

Ces contenus ont été discutés en petits groupes et les résultats des discussions ont été consignés sur des flipcharts. Les inputs oraux issus de la discussion en plénière sont également intégrés ici. Les réactions sont résumées ci-dessous et catégorisées par thème. De même, une prise de position et celle du bureau de coordination sont intégrées.

Résultats

Vision / Mission / Objectif

- 😊 Focus sur le réseautage
- 😊 Vision, mission et objectif sont formulés
- 😞 Peu visionnaire
- 😞 À retravailler sur le plan linguistique
- ? Différence entre le RSP et d'autres associations et réseaux existants (par exemple, Santé Publique Suisse)

Prise de position du bureau de coordination :

- Une révision linguistique et l'intégration d'aspects visionnaires sont possibles.
- Différence avec d'autres associations et réseaux : Le RSP n'est pas politiquement actif, est plus ciblé thématiquement, l'adhésion pour les organisations est moins chère, il n'y a pas d'adhésion individuelle pour les personnes privées et il se concentre sur la santé mentale, en mettant l'accent sur la promotion de la santé et la prévention.

Critères pour l'adhésion

- ☺ Nécessité de la focalisation pour éviter une dispersion des activités
- ☺ Focalisation sur la promotion de la santé et la prévention en dehors des soins de santé
- ☹ Focalisation sur la promotion de la santé et la prévention en dehors des soins de santé
- ☹ Difficulté d'opérationnalisation
- ? Pourquoi cette focalisation ?
- ? Comment garantir l'échange avec la psychiatrie, les représentants des patients/les personnes concernées ?

Prise de position du bureau de coordination

- La focalisation est nécessaire car :
 - Le RSP ne peut pas se concentrer suffisamment sur ses activités avec le nombre de membres actuels.
 - D'autres grandes associations et réseaux réunissent des acteurs de la psychiatrie et des représentants des patients.
- Le bureau de coordination envisage de transformer la Manifestation des membres en un événement de réseautage (trialogique) d'une journée entière à l'avenir. Ainsi, l'échange serait toujours garanti, par exemple avec un focus thématique le matin et des possibilités de présentation l'après-midi. L'événement serait ouvert à tous, y compris aux non-membres, qui paieraient éventuellement une entrée symbolique.
- Un échange régulier est maintenu avec les organisations centrales du domaine des soins psychiatriques et des représentants des patients pour identifier des thèmes communs et organiser, par exemple, des événements communs.

Cotisation des membres

- ☺ Abordable, mais les petits acteurs doivent choisir où ils veulent être membres
- ☹ Non abordable
- ? Un engagement plus important est-il obtenu par la perception d'une cotisation de membre ?

Prise de position du bureau de coordination

Le bureau de coordination mène des discussions bilatérales avec les acteurs qui ont contacté le RSP pour mieux comprendre ce que les petits acteurs apprécient particulièrement dans une adhésion au RSP.

Partenaires stratégiques du RSP

- ☺ Échange entre les partenaires jugé utile
- ? Différence entre les partenaires stratégiques et le groupe d'expert·e·s existant ?

Prise de position du bureau de coordination :

La distinction entre les partenaires et le groupe d'expert·e·s existant sera clarifiée lors d'une des prochaines réunions du comité de direction.

L'idée des réseaux thématiques spécialisés

- ☺ Bonne opportunité pour approfondir les sujets
- ☺ Réunion de lancement
- ☹ Ne pas offrir uniquement aux membres
- ? Valeur ajoutée ?
- ? Pourquoi le RSP veut-il approuver les résultats des réseaux thématiques (comme les publications, les événements) ?
- ? De nombreuses questions organisationnelles : que propose le RSP ? Financement du travail ? Tâches ?

Prise de position du bureau de coordination

- Il est prévu de réaliser un projet pilote pour acquérir de l'expérience et aborder les points organisationnels soulevés de manière exemplaire.
- Il est prévu que le bureau de coordination soutienne les réseaux thématiques, par exemple, dans l'organisation d'un événement. Comme les réseaux thématiques opèrent sous le logo du RSP, une coordination entre les événements et le bureau de coordination est nécessaire.
- Nous n'avons pas encore de réponses à toutes les questions organisationnelles. Celles-ci seront examinées dans le cadre du projet pilote.

Idées intéressantes

- Institutionnaliser les rencontres avec les partenaires
- Au lieu de critères d'adhésion, organiser des événements thématiques sur des aspects traditionnellement moins intéressants pour les soins.
- Organiser des événements de manière plus ciblée, par exemple pour des groupes cibles ou des thèmes spécifiques.
- Gestion électronique des membres

Conclusion

- Les participants étaient très engagés et ont beaucoup discuté, même si certains points étaient controversés. Merci beaucoup pour cela !
- La focalisation thématique a été mal comprise, car les acteurs des soins de santé, les praticiens individuels et les acteurs avec des groupes cibles concernés ne seraient plus membres. Il reste à clarifier comment la collaboration avec les partenaires stratégiques sera organisée pour maintenir le lien. Nous prendrons en compte ces points dans nos discussions futures et veillerons à apporter plus de clarté dans notre communication.