Informations actuelles sur la campagne «Comment vas-tu?»

Rencontre des chargés cantonaux de la santé psychique
23 octobre 2014

Marcel Wisler, Pro Mente Sana

Roland Stähli, Promotion de la santé, canton de Zurich

pro mente sana

Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion

Aktuelle Informationen zur Kampagne «Wie geht‘s Dir?»

Treffen der kantonalen Verantwortlichen für psychische Gesundheit
23. Oktober 2014

Marcel Wisler, Pro Mente Sana

Roland Stähli, Gesundheitsförderung Kanton Zürich

pro mente sana

Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion

Interventionen gegen Stigma und Diskriminierung

- Reduzierung von Stereotypen zur Reduzierung von individueller Diskriminierung
- Einflussnahme auf Politik gegen strukturelle Diskriminierung
- Empowerment, Recovery (Interessenvertretung, Selbsthilfe, peer specialists)
- Therapeutische Interventionen gegen Selbststigmatisierung

Prioritäre Handlungsbereiche nach WHO

- Initiieren von Anti-Stigma und Anti-Diskriminierungs-Aktivitäten mit der Botschaft Allgegenwärtigkeit, Behandelbarkeit, Heilungsprognose
- Prüfen der Gesetzgebung hinsichtlich Behindertenrechte
- Fördern der Integration von Kindern und jungen Menschen mit psychischen Problemen

EU-Konferenz zum Thema Psychische Gesundheit

- Unterstützen von Kampagnen in Schulen und am Arbeitsplatz
- Aufbau von Diensten für psychische Gesundheit (integriert in Gesellschaft, Individuum im Mittelpunkt)
- Fördern der aktiven Integration in die Gesellschaft, einschliesslich Zugang zu Beschäftigung

Projekt «CH-Sensibilisierungskampagne»

Pro Mente Sana hat erkannt, dass

-Der Bund und die Kantone noch zu wenig aktiv sind

-Einzelne Kampagnen und Initiativen mangels Nachhaltigkeit „versanden“

-Internationale Referenzbeispiele Wirksamkeit zeigen

Pro Mente Sana’s Initiative

-Public Private Partnership

-Langfristige Kampagne

-Entwickeln einer Dachmarke (Wiederkennungseffekt)

-Botschaften trialogisch entwickelt

-Zielgruppenerweiterung (breite Öffentlichkeit)

pro mente sana

Gemeinsam sind wir stärker!

pro mente sana

Die Marke – la marque

Wie die Kampagne entstand

- 2012: Initiative der Schweizerischen Stiftung Pro Mente Sana. Vorgespräche mit vielen Organisationen
- 2013: Ziele und Agenturwettbewerb durch Vorprojektgruppe
  zusätzlich zur jetzigen Trägerschaft:
  - Aktionsbündnis Psychische Gesundheit Schweiz
  - Commission de Prévention et de Promotion de la Santé du GRSP
  - Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz
- 2013: Entscheid für Werbeagentur Havas Worldwide

Grundsätzlich: Botschaften und Inhalte werden trialogisch erarbeitet, d.h. unter Einbezug von Betroffenen, Angehörigen und Fachleuten.

Die Ziele

Die Kampagne will...

- dazu beitragen, dass Betroffene weniger ausgegrenzt werden,
- dafür sensibilisieren, dass es wichtig und richtig ist, auch über psychische Erkrankungen offen zu sprechen – und dies mit konkreten Gesprächstipps erleichtern,
- Wissen über psychische Erkrankungen verbreiten um so negative Vorurteile abzubauen,

... und damit psychische Gesundheit fördern.

Die Träger und Partner

Träger der Kampagne:

pro mente sana

Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion

gesundheit schwyz
Gesundheitsförderung
und Prävention

KANTON LUZERN
Gesundheits- und Sozialdepartement

Gesundheits- und Fürsorgedirektion
des Kantons Bern

CORAASP, Coordination Romande des
Associations d'Action en Santé Psychique

Partner:

ESP
Föderation
der Schweizer Psychologinnen
und Psychologen

FMH
Foederatio Medicorum Helveticorum

SGPP, Schweizerische Gesellschaft
für Psychiatrie und Psychotherapie

Die Sujets / les sujets

COMMENT VAS-TU ?
Grêle.
Loto.
Dépression.
Nous parlons de tout.
Aussi de santé psychique.
pro mente sana
et des cantons

Flirt.
Schuhe.
Magersucht.
WIE GEHT'S DIR?
Wir reden über alles.
Auch über psychische Gesundheit.
pro mente sana
und Kantone
Gesprächstipps / Infos: www.wie-gehts-dir.ch

Flirts.
Chaussures.
Anorexie.
COMMENT VAS-TU?
Nous parlons de tout.
Aussi de santé psychique.
pro mente sana
et des cantons
Comment en parler / infos: www.comment-vas-tu.ch

WIE GEHT'S DIR?
Ferienpläne.
Kinder.
Waschzwang.
Wir reden über alles.
Auch über psychische Gesundheit.
pro mente sana
Kanton Zürich
Gesundheitsdirektion
Gesprächstipps / Infos: www.wie-gehts-dir.ch

COMMENT VAS-TU?
Vacances.
Enfants.
TOC.
Nous parlons de tout.
Aussi de santé psychique.
pro mente sana
et des cantons

WIE GEHT'S DIR?
Konzerte.
Tattoos.
Panikattacke.
Wir reden über alles.
Auch über psychische Gesundheit.
pro mente sana
und Kantone
Gesprächstipps / Infos: www.wie-gehts-dir.ch

COMMENT VAS-TU?
Concerts.
Tatouages.
Phobie.
Nous parlons de tout.
Aussi de santé psychique.
pro mente sana
et des cantons

La brochure

La campagne «Comment vas-tu?»

Les affiches reproduites dans la brochure font partie de la campagne nationale «Comment vas-tu?».

Quel est le but de la campagne?
La campagne «Comment vas-tu?» souhaite sensibiliser le public au fait qu'il est juste et nécessaire de parler ouvertement des maladies psychiques. Elle entend contribuer à ce que les personnes concernées se sentent moins exclues, et informer sur ces maladies afin de combattre les préjugés négatifs qu'elles véhiculent. Vous trouvez des renseignements à ce sujet dans les pages suivantes.
La campagne veut aussi, au moyen de conseils pratiques, que les gens abordent plus facilement le sujet de la santé psychique. Ce thème est également très important aux yeux des institutions responsables de la campagne, raison pour laquelle vous trouvez des conseils pour promouvoir la santé psychique en page 10.

Qui sont les responsables de la campagne?
La campagne a été mise sur pied par la fondation Pro Mente Sana et par plusieurs cantons (cf. p. 12), ainsi que par d'autres organisations actives dans le domaine de la santé. De plus, elle est soutenue par la Fédération Suisse des Psychologues FSP et la Fédération des médecins suisses FMH.

COMMENT VAS-TU?

www:

WIE GEHTS DIR?

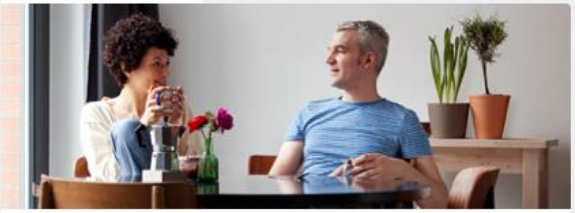
Wir reden über psychische Gesundheit und Krankheiten.

AKTUELL

10.10.2014 Kampagnenstart

Herzlich willkommen auf der Seite www.wie-gehts-dir.ch! Am internationalen Tag der Psychischen Gesundheit wurde die Kampagne lanciert. Über die Kampagne, ihre Träger und Partner.

SIE FINDEN HIER



Informationen zu psychischen

Tipps zum Erhalt der psychischen

Die Kommunikationsmittel

- Strassenplakate
- Kleinplakate (u.a. in Tram und Bus)
- Broschüre
- Website www.wie-gehts-dir.ch
- Banner
- Inserate

Die Phasen und Themen

Herbst 2014

Kampagnenstart. Thema: **Allgemein**

Frühling 2015

Fortsetzung Allgemein. Französische Website

Herbst 2015/Frühling 2016

Thema **Arbeitswelt**

Herbst 2016/Frühling 2017

Thema **Kinder und Jugendliche**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit
Merci de votre attention