



Marché aux réseaux et échange entre pairs

Journée PAC-RSP 2018

8 novembre 2018, Eventfabrik, Berne

Introduction

Participez-vous à la Journée de mise en réseau PAC-RSP organisée le 8 novembre 2018 à Berne, sur le thème des réseaux et de la mise en réseau dans la promotion de la santé?

Cette année, la Journée sera consacrée aux coulisses de nos actions: une fois n'est pas coutume, les méthodes, les procédures et la conception de la collaboration seront au premier plan. Dans le droit fil du mot d'ordre de la journée – «Comprendre, utiliser et cultiver la mise en réseau et les réseaux dans la promotion de la santé» – la Journée sera marquée par l'échange, l'ouverture, la curiosité et l'apprentissage collectif.

Nous tenons à exploiter le potentiel des personnes présentes et à vous proposer le plus de place possible pour partager vos idées et vos conclusions avec les autres participants. C'est pourquoi le programme ménage deux fois plus de temps pour vos demandes et vos initiatives, à travers le marché aux réseaux et le coaching entre pairs.

Nous avons hâte de découvrir votre contribution et nous réjouissons de vous accueillir prochainement.

L'équipe d'organisation

Alfred, Bettina, Bertha, Chiara, Eliane et Nadia

Marché aux réseaux

Pendant la pause de midi, nous organisons un marché aux réseaux autour des quatre modules PAC. Le marché aux réseaux réunit les participants au congrès et les initiatives. Les participants s'informent sur les activités de mise en réseau: qui a de l'expérience dans la mise en place d'un réseau? Que signifie l'animation de réseau? Nous espérons assister à un échange animé, vivant et dynamique. Pour cela, nous avons besoin de vous. Serez-vous des nôtres?

Concept du marché

- Des réseaux et initiatives de mise en réseau dans un programme ou un projet sont présentés: expliquant ce qu'ils font, pourquoi, comment, avec qui, pour quels bénéfices, et quel travail ils accomplissent.
- Rencontres et échanges informels seront au premier plan.
- Le marché donne à tous les participants l'occasion d'apprendre les uns des autres, de trouver de nouvelles idées et de poser leurs questions.
- Le marché est une plate-forme visant à donner une visibilité aux initiatives de mise en réseau et aux projets.

Préparation du stand du marché

- Créez un stand attirant, donnez envie à vos collègues de venir vous voir. Vous, vos idées, vos expériences doivent figurer au premier plan. Recherchez le dialogue.

- Préparez par exemple une affiche ou une petite galerie de photographies. Vous pouvez également jouer une courte vidéo sur l'ordinateur portable – les possibilités sont illimitées.
- Apportez du matériel, par exemple des flyers, des rapports, des brochures à présenter sur votre stand. Résumez vos activités principales sur une page A4.
- Demandez-vous ce que vous voulez raconter et à qui. En matière de réseau, les connaissances et les expériences varient.
- Nous disposons de deux heures, repas de midi compris. L'ambiance doit être vivante, dynamique et aussi animée que possible.

Vous organisez / vous préparez ce qui suit:

- Matériel à afficher et à disposer: affiches, directives, rapports, vidéos, etc.
- Matériel à distribuer – pour protéger l'environnement, pensez plutôt à emporter un exemplaire à consulter. À l'issue du congrès, vous aurez la possibilité de mettre à disposition du matériel et des informations sur le site web ou le Closed User Group (CUG) de Promotion Santé Suisse.

Intéressé-e?

Comme nous l'avons mentionné dans notre invitation, n'hésitez pas à soumettre vos idées à eliane.rupp@promotionsante.ch d'ici au 14 septembre.

Échange entre pairs

L'après-midi, nous organiserons un échange entre pairs consacré aux questions de la mise en réseau, du pilotage de réseau et de l'animation dans les quatre modules PAC.

Aimeriez-vous aborder et approfondir des questions spécifiques avec d'autres professionnels ou participants au congrès aux rôles similaires? Vous vous apprêtez à lancer un projet ambitieux et aimeriez avoir des conseils? Ou vous avez déjà lancé votre projet mais vous n'avancez plus? C'est peut-être le moment de faire une pause et d'y réfléchir avec vos pairs.

Idée de l'échange entre pairs

- L'échange entre pairs est l'occasion d'apprendre les uns des autres et d'engager une réflexion sur vos problématiques et vos difficultés avec des collègues.
- Tous les participants au congrès participent activement, développent ensemble de nouvelles pistes, idées et propositions de solution afin de surmonter les défis exposés.
- Le conseil collégial se déroule en petits groupes. L'atmosphère est à la réflexion et à la confiance. Les discussions menées en petits groupes peuvent rester confidentielles si l'animateur du groupe est clair à ce sujet.

Possibles sujets de discussion: constituer, coordonner et animer des réseaux – enseignements tirés de la pratique

- Constituer un réseau, définir des étapes, clarifier les rôles
- Planifier des activités concrètes dans les réseaux
- Mettre en place, de manière dynamique, l'échange et la collaboration dans un réseau
- Optimiser les réseaux existants

Déroulement

- La personne qui présente son cas soumet en quelques mots sa question ou sa difficulté.
- Les conseillers (membres du groupe) donnent leur feed-back sous forme de questions, de suggestions, d'idées.
- Le conseil se déroule selon une succession d'étapes bien définies. Il s'appuie sur un affichage visuel.

Préparation

Tu es prié de transmettre les questions desquelles tu désires parler avec tes pairs par courriel en amont du congrès à: eliane.rupp@promotionsante.ch.

Wankdorffallee 5, CH-3014 Berne
Tél. +41 31 350 04 04
office.bern@promotionsante.ch

Avenue de la Gare 52, CH-1003 Lausanne
Tél. +41 21 345 15 15
office.lausanne@promotionsante.ch

www.gesundheitsfoerderung.ch
www.promotionsante.ch
www.promozionesalute.ch