

Nationales Fachtreffen: Netzwerk Psychische Gesundheit  
2. Mai 2013 in Bern

# Nationale Sensibilisierungskampagne zu Themen der psychischen Gesundheit und Krankheit

Guido Münzel und Marcel Wisler



pro mente sana

# Ziele der heutigen Präsentation

1. **Erwartungen** an eine Nationale Sensibilisierungskampagne
2. **Botschaften** der geplanten Kampagne
3. **Erfolgsfaktoren** für eine Nationale Kampagne
4. **Trägerschaft / Projektorganisation / Zeitplan**
5. **Nächste Schritte / Fragen / Diskussion**



# Ziele einer Nationale Sensibilisierungskampagne

- Sensibilisierung und Aufklärung zu Themen psychischer Gesundheit und Krankheit
- Die Stigmatisierung von Menschen mit einer psychischen Krankheit hat sich signifikant verringert
- Nationale und regionale Vernetzung der Akteure
- Synergien nutzen! (CH-Thema, Logo, Homepage etc.)
- Modularer Aufbau für regionale Umsetzung
- Breite Abstützung der Kampagne sicherstellen
- Die finanziellen und personellen Ressourcen effizient einsetzen

# Botschaften der geplanten Kampagne (Entwurf)

- Es gibt ganz verschiedene psychische Krankheiten
- Sie sind häufig, können jede und jeden treffen und sind behandelbar
- Es gibt keinen Grund, gegenüber psychischen Krankheiten eine andere Einstellung zu haben als gegenüber irgendwelchen Krankheiten
- Über psychische Krankheiten zu sprechen, hilft den Betroffenen **und** dem Umfeld und wirkt entstigmatisierend
- Einzelne Krankheitsformen werden beschrieben (Angststörungen, Depression, Suchtkrankheiten etc)

# Erfolgsfaktoren für eine Nationale Sensibilisierungskampagne

- Interdisziplinäres Projektteam und Einbezug von Betroffenen
- Kampagne ist auf mehrere Jahre angelegt > Nachhaltigkeit
- Umfassendes Massnahmenpaket für Gesamtbevölkerung und spezifische Zielgruppen
- Methoden- und Medienkombination (Webseite, Broschüren, Plakate, Projekte etc.)
- Umsetzung über nationale und regionale Multiplikatoren (modulare Einbindung von Aktivitäten)
- Sprachregional und – kulturell umsetzbar
- Messbare Indikatoren (Wirkung; Evaluation)

# Trägerschaft / Projektorganisation: Vorprojekt (> September 2013)

## **Steuergruppe:**

Alfred Künzler, Netzwerk Psychische Gesundheit

Hans Kurt, Aktionsbündnis

Guido Münzel, Pro Mente Sana

Florence Nater, CORAASP

Jana Wittek, Gesundheit Schwyz

Roland Stähli, Institut für Sozial- und Präventivmedizin, Kt. ZH

## **Projektleitung:**

Marcel Wisler, Pro Mente Sana

# Trägerschaft / Projektorganisation: Vorprojekt (> September 2013)

## **Arbeitsgruppe Kommunikation:**

Erika Guler, Institut für Sozial- und Präventivmedizin

Anett Niklaus, Institut für Sozial- und Präventivmedizin

Heloisa Martino, Aktionsbündnis

Marcel Wisler, Pro Mente Sana

## **Plenum:**

Betroffene, Fachorganisationen, Behörden

## **Finanzierung**

PPP (Bund, Kantone, Private)

Budget Vorprojekt: CHF 80'000.-

# Meilensteine / Fahrplan

## **Vorbereitungsphase (>September 2013)**

- Erstellen Briefing für Kommunikations-Agenturen (> 30.5.13)
- Detailkonzepte von 3 Agenturen (> 15.8.13)
- Präsentation der Detailkonzepte im Plenum (> 30.9.13)
- Konzeptentscheid: 30.9.2013

## **Sondierungsphase Partnerschaften / Trägerschaft /Mittelbeschaffung**

- Oktober 2013 bis Juni 2014
- Entscheid GoNOGo bis 30.6.2014



## Fragen / Diskussion

- Haben Sie generelle Rückmeldungen zur Idee, eine CH-Kampagne zu lancieren?
- Welches sind ihre Erwartungen an eine CH-Kampagne
- Gibt es zusätzliche Botschaften?
- Gibt es Rückmeldungen zur Trägerschaft?
- Sind weitere Kantone daran interessiert, sich an der Planung (Steuergruppe zu beteiligen)?
- Welches ist für Sie der Zeithorizont für den Start einer Kampagne?

# Kontakt

Stiftung Pro Mente Sana

Herr Marcel Wisler

Leiter Kommunikation und Fundraising

Hardturmstrasse 261 Postfach

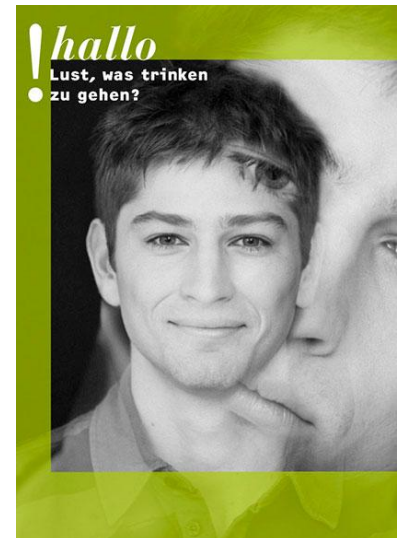
8031 Zürich

Tel.: 044 563 86 00

[m.wisler@promentesana.ch](mailto:m.wisler@promentesana.ch)

[www.promentesana.ch](http://www.promentesana.ch)

# Herzlichen Dank!



pro mente sana