

Les développements de la campagne nationale pour la santé psychique en Suisse latine

Réseau Santé Psychique Suisse, 24.01.2019

Alexia Fournier Fall, CPPS

Florence Nater, CORAASP



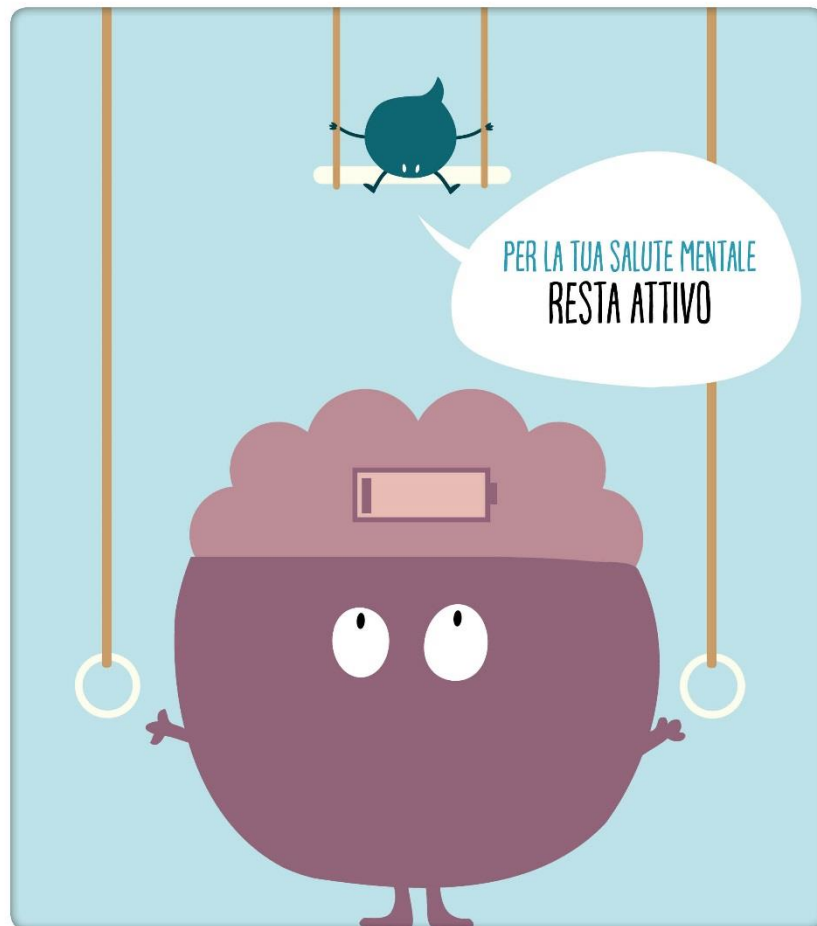


MESLATON



Cultivez votre créativité et faites des activités qui vous plaisent. D'autres conseils sur santepsy.ch

UNE INITIATIVE DES CANTONS LATINS ET DE LA CORAASP, SUR MANDAT DE PROMOTION SANTÉ SUISSE



MESLATON



Muoviti ogni giorno per sentirti bene.
Altri consigli su salutepsi.ch

UN'INIZIATIVA DEI CANTONI LATINI, SU MANDATO DI PROMOZIONE SALUTE SVIZZERA

La 1^{ère} vague de la campagne (octobre 18-mars 19)

Public-cible : tout public

Objectifs et focus : présenter la «storytelling» de la campagne sur les 4 ans et thématiser le message «tous concernés tout au long de la vie»

Actions et mesures réalisées :

Octobre – novembre 2018

- Nombreux retours médias suite au lancement de la campagne le 10.10.2018 → près de 40 articles presse écrite, en ligne et médias audio-visuels
- Diffusion des visuels dans la presse écrite → L'illustré 2x, Freiburger Nachrichten 2x, Walliser Bote 2x
- Diffusion d'un clip de 15 secondes sur la RTS 1-2/TF1/TMC/TFX et RSI 1-2 du 10.10 au 17.11.18 → 311 diffusions en FR et 119 en IT.
- Publicité digitale: l'illustré, Aufeminin suisse, Facebook → Très bons résultats sur Facebook. Visuels affichés plus de 2 millions de fois pour toucher 829'536 personnes.

Décembre 2018

- Courrier d'information aux multiplicateurs: 6000 courriers envoyé aux médecins, pharmacies, hôpitaux et services sociaux en Suisse romande et au TI, avec matériel promotionnel de la campagne à distribuer.

Janvier 2019

- Diffusion du clip de la campagne dans tous les cinémas des cantons latins (y compris FR ALL et Haut-Valais) du 9.01 au 6.02.19

Février – mars 2019

- Diffusion des visuels dans la presse écrite (Illustré) + publicité digitale Facebook

La 2^{ème} vague de la campagne (avril 19 - mars 20)

- **Public-cible** : jeunes 13 – 25 ans
- **Objectifs et focus**
 - 1^{er} focus: renforcer les ressources des jeunes entre 13 et 18 ans dans cette phase de développement de l'identité
 - 2^{ème} focus : renforcer les ressources et prévenir les risques des jeunes (13-25 ans) en matière de décrochage scolaire et d'entrée dans la vie professionnelle
- **Actions à différents niveaux**
 - Actions développées au niveau intercantonal
 - Actions déployées localement dans les cantons
 - Possibilité pour des organisations partenaires de reprendre certains visuels – messages de la campagne pour diffusion dans leurs propres réseaux
- **Développement participatif**
 - Intégration des jeunes à différentes phases de construction de la campagne
 - Elargissement du Conseil scientifique de la campagne à des professionnel-le-s en lien direct avec les jeunes

Mesures de communication envisagées

Jeunes 13-25 ans

- 1 mesure de **communication** de grande envergure
- Communication digitale → diffusion de clips, postes animés, quizz, jeux interactifs via les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, etc.)
- Développement de contenus spécifiques sur les sites internet fréquentés par les jeunes, partenariat avec CIAO
- Event et manifestations → présence dans des manifestations fréquentées par le public cible avec animation, matériel d'information et mascotte
- Développement d'un concept général pour l'intégration des thématiques santé mentale, image corporelle et estime de soi à l'école (en lien avec le PER)

Mesures de communication envisagées

Population

- Communication digitale → Développement de contenus thématiques sur le site et la page FB Santépsy et sur le site CIAO
- Articles / émissions de contenu dans les médias sur les thématiques de l'identité, du décrochage scolaire et de l'entrée dans la vie professionnelle
- Conférences itinérantes pour les parents

Multiplicateurs / professionnel-le-s relais

- Information aux multiplicateurs / acteurs en lien avec les jeunes
- Colloque intercantonal pour les professionnel-le-s sur les thématiques annuelles

Merci de votre attention

info@santepsy.ch



Prenez une pause pour recharger les batteries dans la journée.
D'autres conseils sur santepsy.ch

UNE INITIATIVE DES CANTONS LATINS ET DE LA CORAASP, SUR MANDAT DE PROMOTION SANTÉ SUISSE



Teilen Sie Ihre Emotionen mit anderen, um den Kopf frei zu bekommen.
Weitere Ratschläge auf Psy-Gesundheit.ch

EINE INITIATIVE DER WESTSCHWEIZER KANTONE, DES TESSINS UND DER CORAASP IM AUFTRAG VON GESUNDHEITSPÖRDERUNG SCHWEIZ