«Wie geht’s dir?»

NPG-Mitgliederanlass, 24. Januar 2019

Marcel Wisler
Leiter Kommunikation Pro Mente Sana

«Wie geht’s dir?» 2018-2021

- Auftrag GFCH: Kampagne 2018-2021 zur Förderung der Psychischen Gesundheit
- D-CH: «Wie geht’s dir?» ausweiten
- Absender: Kantone und Pro Mente Sana im Auftrag von GFCH
- Trägerschaft: (alle) Kantone der D-CH

Projektorganisation

Auftraggeberin/Steuerung
Gesundheitsförderung Schweiz

Strategische Planung
Strategieteam WGD
(1GF CH, 1 PMS, 3 Kantone, 1 NPG)

Planung und Umsetzung
Projektteam WGD
(Kampagnenbüro*, mind. 5 Vertreter aus Trägerschaft)

Trägerschaft
Träger WGD
(D-CH Kantone, D-CH Institutionen und Organisationen)

Beratung
Fachliche Fokusgruppen
(je nach Bedarf)

Auftrag/Ziele Kampagne

Leitziel

- *Die Menschen in der Schweiz sind in ihren Ressourcen gestärkt, so dass sie kritische Lebenssituationen besser bewältigen können.*

- Agenda Setting / Öffentlichkeit für das Thema psychische Gesundheit
- Bekanntheit und Vermittlung von Wissen
- Dach für regionale Aktivitäten
- Sichtbarkeit und Imagepflege Absender (GFCH, Kantone und Pro Mente Sana)

Umsetzung in 2 Phasen

2018/2019

- Sensibilisierung der breiten Bevölkerung
- Ressourcenstärkung und Psychische Gesundheit auf gesellschaftliche Agenda
- Bekanntmachung Webseite als zentrale Informations- und Wissensplattform

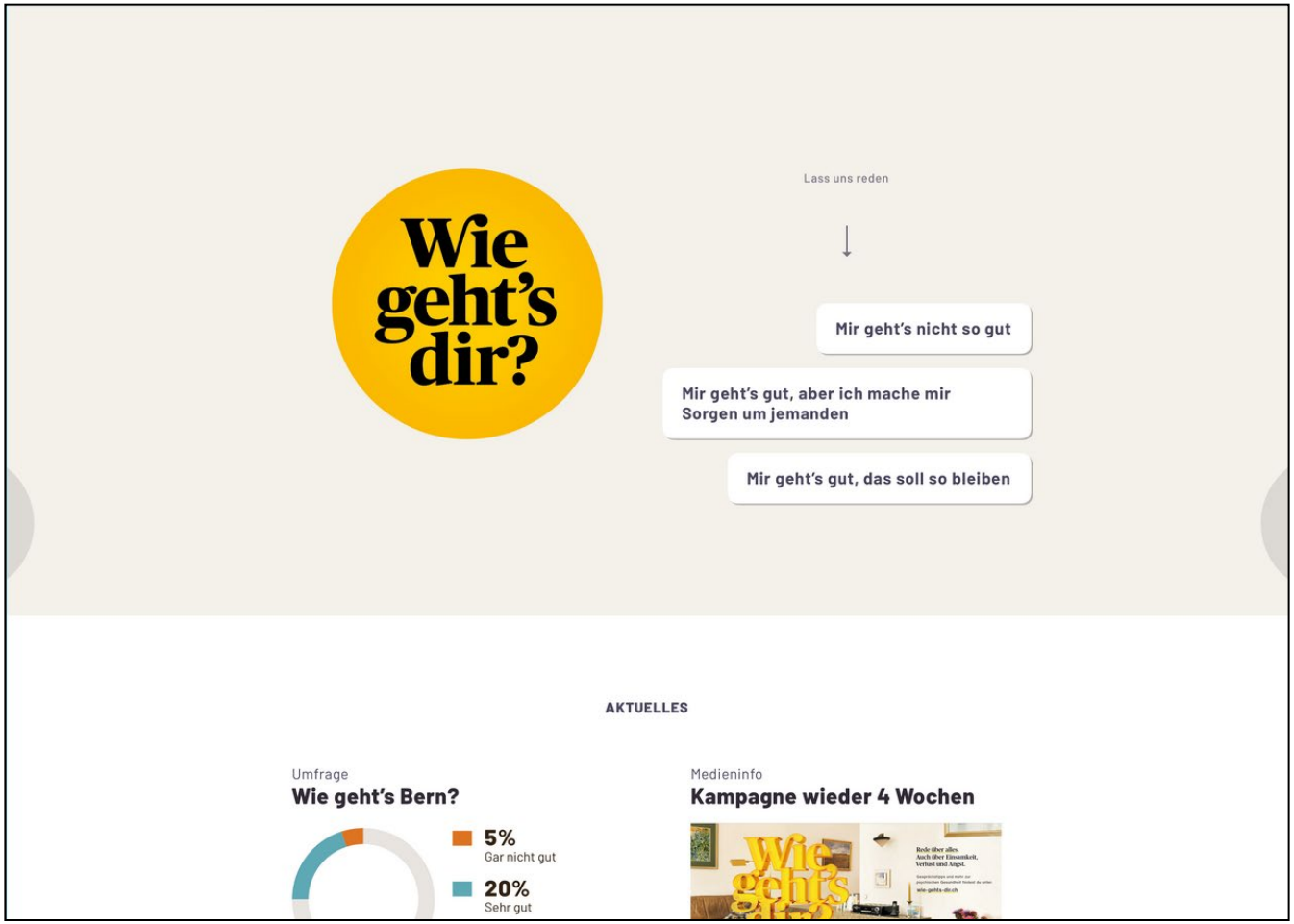
2020/2021

- Schwerpunkt auf ausgewählte Zielgruppen
- Ressourcenstärkung in kritischen Lebenssituationen

Massnahmen Phase 1

- Modernisierung **des Buttons/der Marke**
- neue **Plakate**, die Aufmerksamkeit schaffen
- Überarbeitung der **Webseite** zur zentralen Info Plattform
- **Online**-Strategie, um Besucher auf die Webseite zu locken (Banner, SEA,…)
- Begleitung der Kampagne mit **Medienarbeit/PR**

Desktop


Wie geht's dir?
Lass uns reden
Mir geht's nicht so gut
Mir geht's gut, aber ich mache mir Sorgen um jemanden
Mir geht's gut, das soll so bleiben
AKTUELLES
Umfrage
Wie geht's Bern?
5%
Gar nicht gut
20%
Sehr gut
Medieninfo
Kampagne wieder 4 Wochen

Desktop

Umfrage
Wie geht's Bern?
5%
Gar nicht gut
20%
Sehr gut
Mehr dazu
Medieninfo
Kampagne wieder 4 Wochen
Mehr dazu
Rede über alles.
Auch über Unsicherheit,
Mobbing und Stress.
Wie
geht's
dir?

Desktop

WIR REDEN ÜBER ALLES

- Startseite
- Aktuelles
- 10 Tipps für die Psyche
- Professionelle Hilfe

MEHR ZUR KAMPAGNE

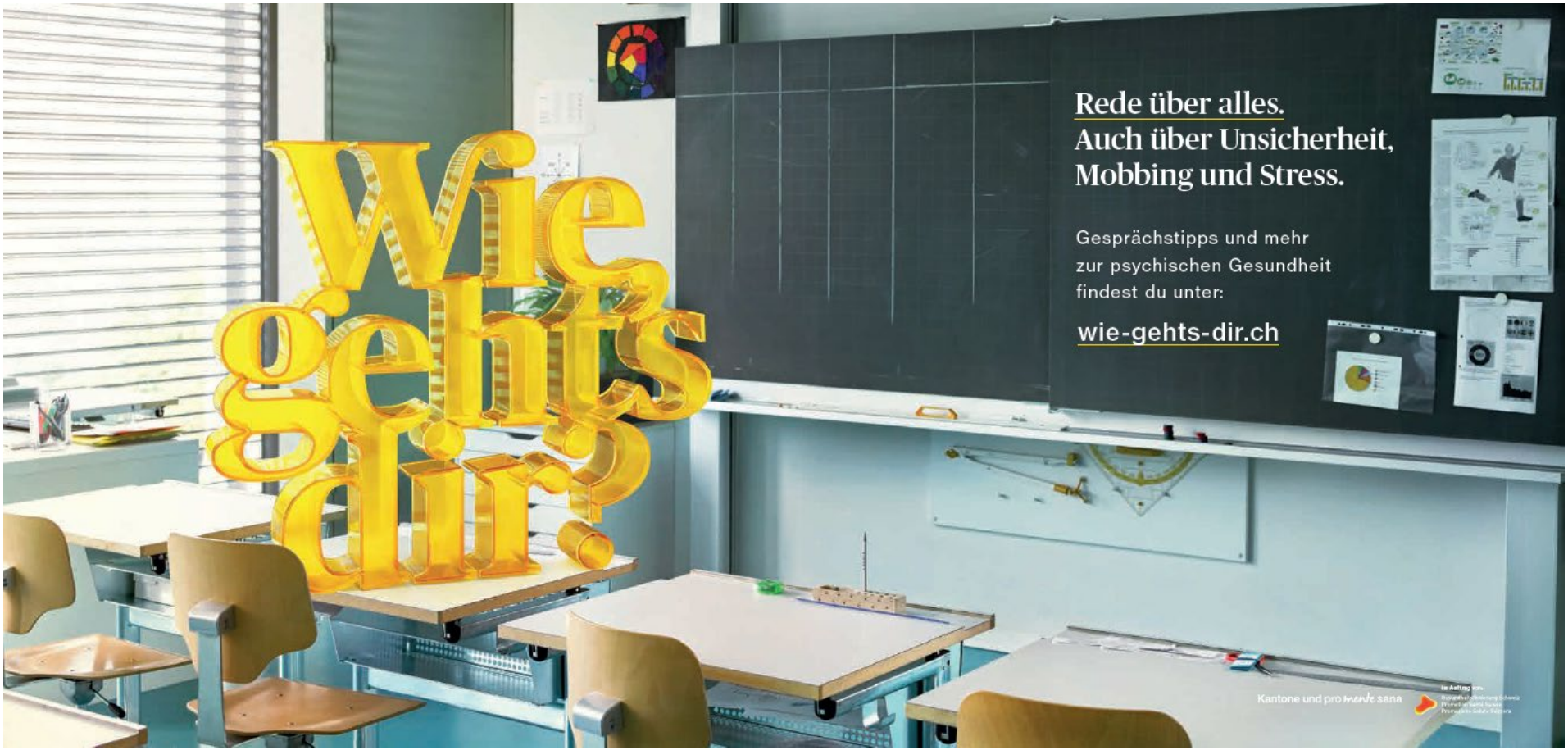
- Warum diese Kampagne
- Trägerschaft
- Drucksachen bestellen
- Kontakt

Datenschutz Impressum

© 2018 Trägerschaft Wie geht's dir-Kampagne

Turn on comment mode to collaborate on this prototype

Plakat: Schule



Plakat: Arbeit

Plakat: 65+

Wie gehts dir?
Rede über alles.
Auch über Einsamkeit,
Verlust und Angst.
Gesprächstipps und mehr zur
psychischen Gesundheit findest du unter:
wie-gehts-dir.ch
Kantone und pro mente sana

Beteiligungsmöglichkeiten

- Verwendung Marke **Wir empfehlen** | Wie geht's dir?
- Sticker neuer Button
- Kleinplakate Druckdaten
- Broschüren: allgemein, Arbeitgeber, Arbeitnehmer, Familie
- Möglichkeit für Partnerschaft in Absprache (Verwendung Träger-Button, Platzierung eigenes Logo, Erwähnung auf Website, …)

Ausblick 2019/Phase 2

- Laufende Erarbeitung weiterer Beteiligungsmöglichkeiten bei der «Wie geht’s dir?»-Kampagne
- Erarbeitung Massnahmen Phase 2 im Laufe 2019
- **Einbezug interessierter Stakeholder für Bedürfnisklärung im Laufe 2019:**
  Schwerpunkt auf ausgewählte Zielgruppen und Ressourcenstärkung in kritischen Lebenssituationen

Interesse…

… an regelmässigen Informationen

und/oder

… an Beteiligung an der «Wie geht’s dir?»-Kampagne?

Kontakt:

Kampagnenbüro

Norina Schwendener

n.schwendener@promentesana.ch

Wie geht's dir?