

# Première Mad Pride de Suisse

**Les clés d'une mobilisation réussie**



Photo Jean-Marc Allaman

La **MAD PRIDE** est un défilé de rue visant à déstigmatiser la maladie psychique et les personnes concernées.

Le mouvement est né à Toronto en 1993 et s'inspire du modèle Gay Pride.

L'idée de base est de détourner les stéréotypes et images négatives liés à la maladie mentale pour en faire quelque chose de positif, sur un mode festif.

La **CORAASP** c'est:

- 26 associations en Suisse romande
- Des actions de sensibilisation, de défense des intérêts, de formation et de promotion de la santé

## La Mad Pride en SUISSE



- 1<sup>ère</sup> édition à **Genève** le 10 octobre 2019 (Journée mondiale de la santé mentale)
- Plus de **1000** participant.e.s
- Organisée par la **Coraasp** pour ses 20 ans, en partenariat avec la fondation genevoise **Trajets** pour ses 40 ans

**>> Réseau romand + ancrage local**

# Quelques clés d'une mobilisation réussie (1)

## Pour la mobilisation des **PARTENAIRES CORAASP ET TRAJETS**



- **Commission avec représentant.e.s de chaque canton:** orientations et axes stratégiques (thématique, slogan, objets à distribuer, etc.)
- **Groupe de travail à Genève:** aspects opérationnels (parcours, autorisations, logistique, etc.)
- Mise à disposition de **matériel de communication commun**
- **Mobilisation en «cascade»:** chaque organisation mobilise ses membres et son réseau (mailing list, newsletter, etc.), qui répercutent l'info plus loin, etc.
- **Organisation d'ateliers de préparation** dans les associations

# Quelques clés d'une mobilisation réussie (2)

## Pour la mobilisation des **PARTENAIRES EXTERNES**



Crédit photo: swissinfo.ch

- **Partenaires externes:** organisations actives dans la santé mentale, mais aussi l'action sociale, la vulnérabilité, la lutte contre les discrimination, etc.
- **Réunion en mai des partenaires externes à Genève:** présentation du projet, de la place qu'ils peuvent occuper, invitation à participer
- **Ouverture des ateliers de préparation à toutes et tous,** avec communication du programme par la Coraasp
- **«Porte à porte»:** visite de nombreuses organisations partenaires pour présenter le projet aux équipes et les encourager à mobiliser leurs membres/bénéficiaires
- **Diffusion d'une newsletter spéciale Mad Pride** aux personnes et organisations intéressées (2 à 3 éditions jusqu'à la fin août puis tous les 10 jours environ)

# Quelques clés d'une mobilisation réussie (3)

## Pour la mobilisation du **GRAND PUBLIC** et des **MÉDIAS**



- **Campagne de sensibilisation** à la santé mentale de Trajets avec un «Barjo Truck» qui a sillonné le canton en septembre, de l’affichage public et une action sur les réseaux sociaux
  - **Réseaux sociaux:** campagne de Trajets, publicités Mad Pride, mise à disposition d’un modèle de publication pour les membres Coraasp
  - **Communication médias:** Diffusion de deux communiqués de presse; activation des contacts individuels de chacun.e dans les médias locaux et régionaux
- >> Grand succès médiatique, mais le fait qu’il s’agissait de la première Mad Pride organisée en Suisse a certainement joué en notre faveur.

**MERCI BEAUCOUP POUR VOTRE ATTENTION**

[stephanie.romanens@coraasp.ch](mailto:stephanie.romanens@coraasp.ch)