

Ganz neu: der Schwangerschafts-Test für Männer

Heute Sonntag, 5. Februar 2023, startet mit www.niudad.ch die erste Schweizer Plattform für werdende Väter.

In Badehosen zum Nordpol? Aufs Matterhorn in Flipflops? Stimmt, das macht keiner. Aber ins Abenteuer Vaterschaft startet der Schweizer Durchschnittsmann bislang mit wenig Wissen, Vorbildern und Vernetzung.

Das soll sich jetzt ändern. Denn ab sofort ist die Plattform www.niudad.ch online. Hier finden werdende Väter alles, was sie brauchen, um das unbekannte Terrain Vaterschaft gut vorbereitet zu betreten:

- Ausgangspunkt ist eine ungeschminkte Bestandsaufnahme: der Test «Was für ein Vater willst du sein?». Wer die 28 Fragen beantwortet, erhält eine individuelle Rückmeldung, was man tun kann, um die eigene Vorstellung vom Vatersein Realität werden zu lassen. In den Test sind viele Jahre Erfahrung aus Väterarbeit und -beratung miteingeflossen. Werdenden Vätern gibt dieser «Schwangerschafts-Test für Männer» Orientierung und macht es dem einzelnen Vater leichter, seinen Weg zu finden.
- Im Wissens-Menü findet der künftige Vater kurz, knapp und fachlich fundiert Informationen und Checklisten. Zum Beispiel Facts zum Vaterschaftsurlaub, Teilzeit-Argumente oder eine Bucketlist «Was du vor der Geburt eures Kindes noch erledigen solltest». Auch für die ersten Monate nach der Geburt finden sich wertvolle Tipps.
- Die Niudad-Academy liefert eine Übersicht der Kursangebote für werdende Väter: exklusive Vatercrashkurse, (kostenlose) Erstberatungen und Geburtsvorbereitungskurse für Paare mit speziellen Vätermodulen.

Die Forschung zeigt: Heutige Paare gründen ihre Familie vermehrt mit dem Wunsch einer partnerschaftlichen Arbeitsteilung – und landen doch meist in traditionellen Rollen. Niudad missioniert nicht, legt aber Vätern eindringlich ans Herz: Gestaltet eure Elternschaft und schafft euren Platz in der Familie bewusst. Sonst tappt ihr höchstwahrscheinlich in die Traditionsfalle.

Niudad füllt die Lücke, damit die Kompetenzentwicklung der Väter von Anfang an mit jener der Mütter Schritt halten kann. Kernidee: Väter und Väterberater geben ihre Erfahrungen an die nächste Generation weiter. «Die Plattform ist aber natürlich auch für Mütter, Grosseltern, Gotten und Göttis interessant», meint der Kommunikationsverantwortliche Thomas Neumeyer mit einem Augenzwinkern.

Pressebilder mit Väterziten

Bild 1: Metin Senler: «Dass Väter direkt angesprochen werden, statt nur Anhängsel zu sein. Das gefällt mir. In der Gesellschaft fehlt mir das»

Foto: Roland Soldi

Bild 2: Vinzenz Beer: «Kinder waren die grösste Veränderung in meinem Leben – zweifellos eine Bereicherung, allerdings auch mit vielen Herausforderungen!»

Foto: Roland Soldi

Download unter: <https://tinyurl.com/niudadpressebilder>

Trägerschaft

Die Plattform Niudad wird lanciert vom Dachverband progressiver Schweizer Männer- und Väterorganisationen (www.maenner.ch) und finanziell unterstützt durch die Stiftung Gesundheitsförderung Schweiz (www.gesundheitsfoerderung.ch).

Regionale Umsetzungspartner – für das Jahr 2023 sind Zürich und die Ostschweiz unsere Schwerpunktregionen – sind die Kantone Zürich, Thurgau und St. Gallen (Aktionsprogramme Psychische Gesundheit).

Sponsoringspartner ist die Groupe Mutuel (www.groupemutuel.ch).

Für Idee und Gestaltung zeichnet die Agentur Neue Sicht (www.neuesicht.ch) verantwortlich, für die technische Umsetzung die Agentur webcetera (www.webcetera.ch).

Nähere Informationen

Thomas Neumeyer, Leiter Kommunikation männer.ch, Regionalverantwortlicher Zürich, neumeyer@maenner.ch, 076 477 68 34

Reto Kessler, Regionalverantwortlicher Ostschweiz, kessler@maenner.ch, 079 432 44 96

Markus Theunert, strategischer Projektleiter, theunert@maenner.ch, 079 238 85 12