



Diaspora-TV "(D-TV)" Suisse

Une bonne communication est la clé de l'intégration !

Märitgasse 4, 3052 Zollikofen Bern
N° de tél.. +41 (0)32 313 30 30
+41 (0)78 812 51 84
E-Mail: info@diaspora-tv.ch
www.diaspora-tv.ch

Sensibilisation à la santé mentale chez les personnes issues de l'immigration

Concept

1. Description du projet

Selon une étude menée par **The Ipsos a Global Health Service Monitor**, une étude annuelle qui explore les plus grands défis de santé auxquels les gens sont confrontés aujourd'hui et dans quelles mesures les gens pensent que les services de santé de leur pays sont bien équipés pour y faire face.

(<https://www.ipsos.com/en-ch/rising-importance-mental-health-switzerland>):

En Suisse, mais aussi dans d'autres pays, **la santé mentale** a désormais dépassé le cancer pour devenir **la deuxième préoccupation mondiale**.

- La Suisse est l'un des pays les plus préoccupés par le stress et la santé mentale;
- 74 % des Suisses déclarent que la santé mentale et la santé physique sont tout aussi importantes l'une que l'autre;
- 45% des Suisses sont d'accord avec la phrase "Dans mon pays, beaucoup de gens ne peuvent pas se payer de bons soins de santé".

Un très grand nombre d'immigrés font face aux problèmes suivants:

Dépression
Inquiétude
Anxiété
Solitude

Certains sont en Suisse à cause de la guerre, d'autres pour des raisons économiques : même ceux qui sont arrivés pour des raisons d'emploi et de regroupement familial sont confrontés aux mêmes défis.

Compte tenu des points susmentionnés, Diaspora TV Suisse a décidé de lancer le projet "**Sensibilisation à la santé mentale chez les personnes issues de l'immigration**", qui sera divisé en **deux phases**.

- Phase 1 : vidéos de la campagne de sensibilisation en **18 langues**.
- Phase 2 : série d'émissions-débats et de tables rondes.

* Le projet se déroulera jusqu'à la fin de l'année 2023 avec une possibilité de prolongation de 3 ans.

Nous prévoyons de travailler avec le soutien du programme d'action cantonal (PAC) en cours, en particulier sur les modules C (Santé mentale des enfants et des adolescents) et D (Santé mentale des personnes âgées).

Qu'est-ce qu'un PAC ?

Un programme d'action cantonal (PAC) est une coopération contractuelle en matière de promotion de la santé et de prévention entre Promotion Santé Suisse et un canton. https://promotionsante.ch/programmes-daction-cantonaux/programmes/bases/pac? gl=1*ypacze* ga*MTkzMzc1Mjg0Ny4xNjc1Nzg0MTkw* ga YG4EVEX5PF*MTY4MDYxMTc5Ny4xNS4wLjE2ODA2MTE3OTkuMC4wLjA

Le programme se compose de 4 modules. Les modules A à D résultent des quatre combinaisons possibles de sujets et de groupes cibles.

Diaspora TV Suisse souhaite sensibiliser les enfants, les jeunes et les personnes âgées aux modules C et D sur la santé mentale.

Nous aimerais nous joindre aux cantons qui se sont engagés à veiller à ce que les enfants, les jeunes et les personnes âgées restent en bonne santé mentale.

Comment envisageons-nous notre collaboration avec le PAC ?

1. Phase 1 : Nos vidéos de campagne en 18 langues seront mises à la disposition de tous les cantons pour qu'ils les diffusent auprès de la population migrante de leur région.
2. Pour la phase 2, nous prévoyons d'interviewer des représentants cantonaux et des experts sur le thème de la santé mentale des enfants, des adultes et des personnes âgées. La production sera partagée et traduite en 10

langues et le produit final sera utilisé pour une série de talk-shows avec des experts et des spécialistes de différentes communautés de migrants. Ces émissions auront lieu dans le studio de Diaspora TV.

*Voir les détails dans le paragraphe pour les phases du projet.

2. Les buts et objectifs du projet

- Réduire la stigmatisation et la discrimination associées aux problèmes de santé mentale dans les différentes communautés ;
- Créer un environnement sûr et favorable pour que les gens puissent parler de leur santé mentale ;
- Promouvoir la compréhension et la connaissance des problèmes de santé mentale et des possibilités de traitement ;
- Encourager les comportements de recherche d'aide ;
- Donner aux communautés les moyens de jouer un rôle actif dans la sensibilisation à la santé mentale ;
- Aborder les barrières culturelles et linguistiques qui peuvent empêcher l'accès aux services de santé mentale.
- Collaborer avec les cantons afin d'atteindre leurs objectifs et leur fournir le matériel qu'ils peuvent distribuer parmi la population migrante.

3. Activités prévues



Phase 1 : vidéos de la campagne de sensibilisation en 18 langues.

La première phase est conçue comme une préparation au Mois de la santé mentale en octobre, au cours duquel nous participerons activement à des discussions en studio sur le sujet avec le soutien du programme d'action cantonal (PAC), en particulier dans le cadre des modules C et D.

Bien que l'essentiel de la campagne soit prévu pour le mois d'octobre, **il est important de préparer les esprits à l'avance** et de sensibiliser les gens afin d'attirer davantage l'attention de la société et de la population migrante en particulier sur ce sujet très sensible qui fera l'objet de nombreux débats en octobre.

La publication des vidéos éducatives en 18 langues est un excellent outil pour atteindre cet objectif.

Les productions seront basées sur les **10 étapes pour améliorer la santé mentale de Das Netzwerk Psychische Gesundheit Schweiz**.

<https://www.npg-rsp.ch/de/projekte/10-schritte-fuer-psychische-gesundheit.html>

Diaspora TV Suisse a déjà créé des vidéos pilotes en **3 langues (ukrainien, allemand et anglais)** sur un total de **18 langues prévues** (albanais, amharique, arabe, anglais, français, farsi, kurde, hongrois, portugais, serbe, somali, espagnol, tamoul, tigrinya, turc, roumain, russe, ukrainien), qui comprennent tous les points suivants sur la manière d'améliorer la santé mentale :

10 étapes pour améliorer la santé mentale :

1. Soyez vous-même ;
2. Parlez-en ;
3. Restez actif ;
4. Découvrir de nouvelles choses ;
5. Rester en contact (amitié) ;
6. Se reposer consciemment ;
7. Demander de l'aide ;
8. Faire preuve de créativité ;
9. Restez en contact (société, communauté) ;
10. Croire en soi.

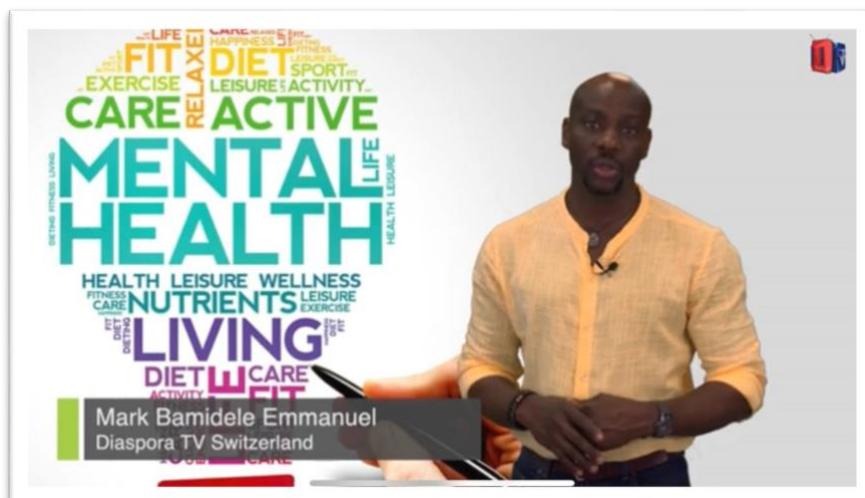
*Le concept de Diaspora TV Suisse n'inclut pas **la langue allemande**, car ce n'est pas une langue maternelle commune pour une population migrante.

Cependant, nous considérons qu'il est très important de créer une vidéo dans l'une des langues officielles pour une bonne communication avec les partenaires. Cette production est donc notre contribution supplémentaire.
Veuillez suivre les liens pour visionner la campagne :

Allemand: <https://youtu.be/9JGW0OY97U8>



Anglais: <https://youtu.be/e02ZUb-rFBk>



Ukrainien: <https://youtu.be/5Rhim3534B0>



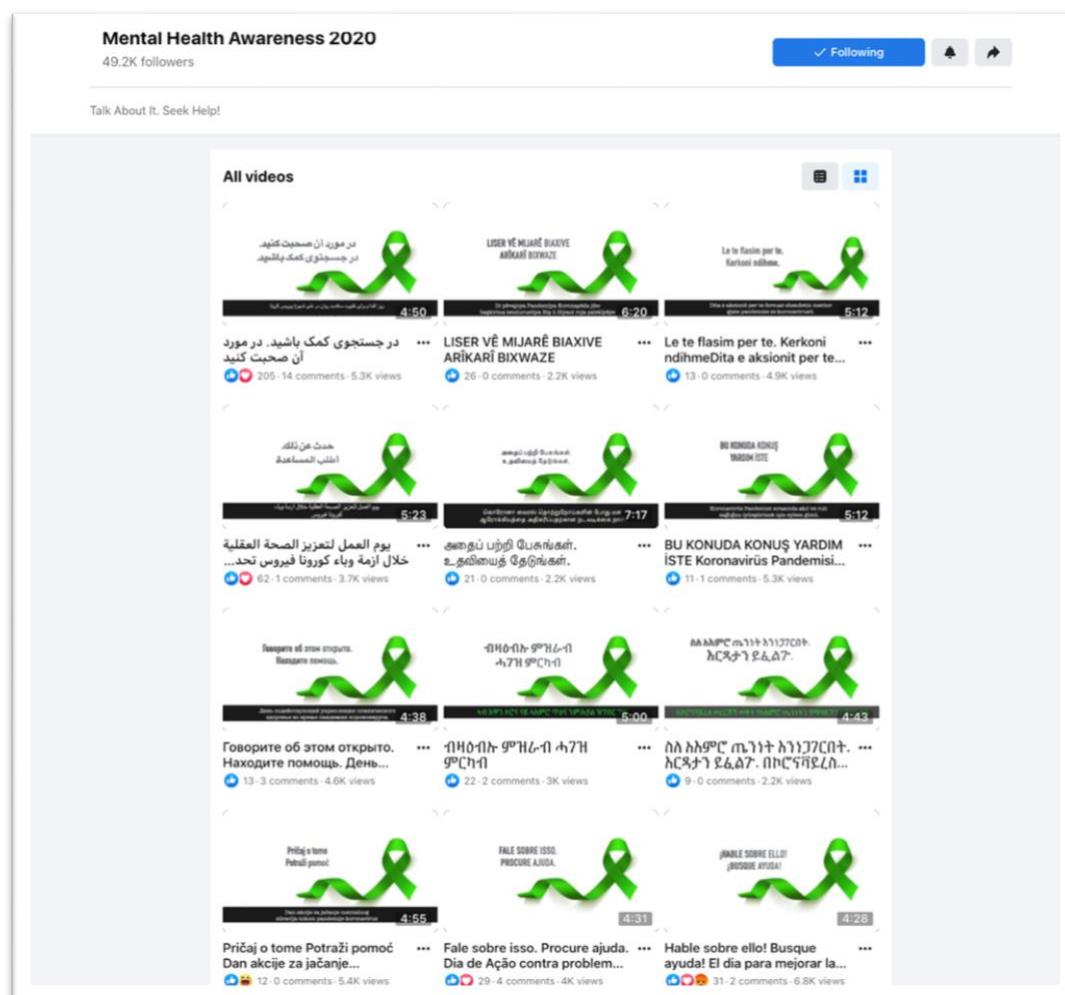
4. Activité antérieure dans le domaine

Notre chaîne de télévision a déjà abordé le thème de la santé mentale dans certaines de ses campagnes par le passé, reconnaissant l'importance de la sensibilisation et de la réduction de la stigmatisation entourant cette question importante. Diaspora TV Suisse s'engage à promouvoir le bien-être mental et à relever les défis auxquels sont confrontées les personnes souffrant de problèmes de santé mentale.

Par exemple, en 2020, nous avons lancé une campagne de sensibilisation à la santé mentale pendant la période Covid-19, qui a été soutenue par **l'Office fédéral de la santé publique (OFSP)** et a connu un grand succès en touchant **500 000 personnes**.

La campagne consistait en des **vidéos d'information**, similaires au format que nous voulons utiliser pour le projet actuel. Vous pouvez trouver les vidéos sous ce lien:

<https://www.facebook.com/watch/247193432357291/1107785962973414/>



5. Phase 2 : émissions-débats et tables rondes.

Le programme d'action cantonal travaille déjà sur le sujet. Par conséquent, nous prévoyons de travailler avec des informations basées sur les connaissances déjà disponibles dans les cantons afin d'organiser des discussions en studio.

Nous espérons obtenir le soutien d'experts et de représentants de PAC qui nous fourniraient des informations sur le thème de la santé mentale, leur programme et les endroits où les personnes dans le besoin peuvent trouver de l'aide. Les informations fournies seront traduites en 10 langues, montrées et discutées en studio par 2 experts et 1 modérateur issu de 10 communautés de migrants dans le cadre d'un talk-show.

La structure de la phase 2 sera liée à l'évaluation de la phase 1.

La phase 2 en est encore au stade de la consultation et de la discussion (**par exemple, les 10 langues doivent être définies**), mais elle sera élaborée sur la base de l'estimation de la phase 1 et de notre expérience antérieure.

Par le passé, pendant la période CORONA, nous avons produit de nombreux talk-shows pour discuter des différents mythes et faits existants sur le virus et la vaccination, mais surtout de la manière dont la pandémie affecte la santé mentale des personnes. Vous pouvez visionner les exemples en cliquant sur ce lien :

<https://www.facebook.com/watch/247193432357291/243991894434147>

L'ensemble de la campagne a touché **158 300 personnes issues de 5 communautés différentes**. Ce format sera également utilisé dans la phase 2 du projet actuel.

6. L'évaluation

À la fin de chaque projet, **nous évaluons le succès du projet sur la base des mesures suivantes** :

- Les opinions sur notre chaîne de télévision, les médias sociaux, le site web
- Les commentaires
- Les partages
- Le nombre de participants
- La motivation des participants
- La réponse des institutions / partenaires

* le rapport d'évaluation sera partagé avec tous les partenaires.

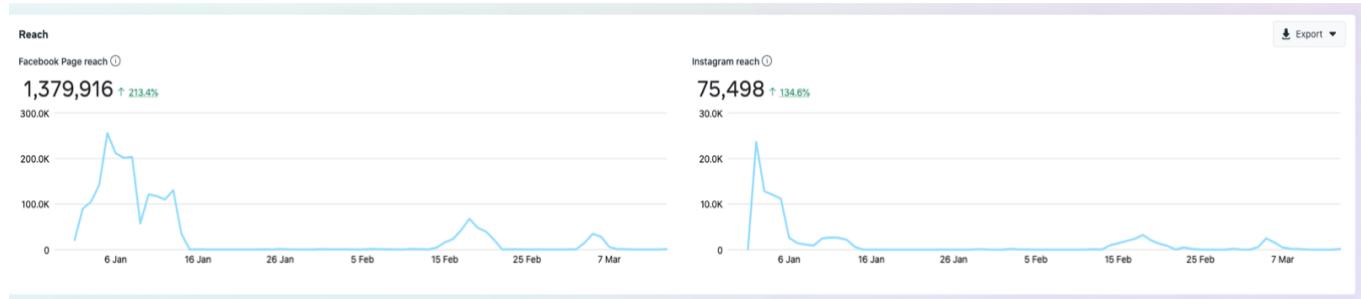
7. Que fait-on de la postproduction ?

L'objectif principal de Diaspora TV Suisse est de toujours atteindre les personnes affectées / concernées. Afin de diffuser l'information le plus largement possible, notre **style comprend** :

- Partager des vidéos séparées ainsi que les nouvelles mensuelles dans lesquelles le sujet est rapporté à travers nos propres canaux de médias sociaux qui sont : Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn.

Nous sommes fiers de pouvoir dire que cette année seulement, notre canal **Facebook a atteint 1 379 916 personnes et le canal Instagram - 75 498 personnes.**

Voir les statistiques ci-dessous :



- Inclure les vidéos / nouvelles mensuelles dans le programme de notre diaspora Swisscom Blue TV canal numéro 2106 qui atteint **20'000 téléspectateurs par jour**.

Outre les activités susmentionnées, nous pensons que pour atteindre le plus efficacement possible un groupe cible, nous devons également partager le contenu avec les institutions suivantes qui sont en contact étroit avec une population migrante.

- SEM
- Bureaux cantonaux d'intégration
- Associations de migrants
- Communautés

8. Budget pour la phase 1

18 vidéos de campagne	Durée d'une vidéo: jusqu'à 10 min
Coût d'une production par langue	CHF
Honoraire d'un journaliste	300
Traduction et révision du texte	200
Production	1'000
Préparation de la production	500
Post-production (Montage et conception graphique)	1'200
Diffusion sur les médias sociaux	100
Organisation/Administration	400
Prestations sociales	600
Coûts fixes	200
Total pour 1 langue	4'500
Total 18 langues	81'000

* 2 productions, en ukrainien et en anglais, ont déjà été soutenues par le Secrétariat d'État aux migrations et Volkart Stiftung.

* Il est encore possible d'en soutenir 16.

Total 16 langues	72'000
------------------	--------

* Diaspora TV couvrira 10% du coût total. Le reste, soit 64 800, sera financé par des partenaires.

Budget pour la phase 2

10 talk-shows (les langues seront définies ultérieurement en fonction des préférences des cantons)	Durée d'une vidéo : jusqu'à 60 min
Coût d'une production par langue	CHF
Modérateur	300
2 Invités	400
Traduction et révision du texte	200
Production	1'000
Préparation de la production	500
Post-production (Montage et conception graphique)	1'200
Diffusion sur les médias sociaux	100
Organisation/Administration	400
Prestations sociales	600
Coûts fixes	200
Total pour 1 langue	4'900
Total 10 langues	49'000

Somme manquante : 113`800

* Nous prévoyons de demander à Promotion Santé Suisse de couvrir 50% des coûts de la phase 2. Le reste sera financé par le programme d'action cantonal PAC et les bureaux d'intégration.

9. Soutien

Nous recherchons actuellement le soutien financier du programme d'action cantonal, des bureaux cantonaux d'intégration, des communes ainsi que des institutions publiques pour assurer la mise en œuvre de ce projet.

En contrepartie du soutien reçu, nous fournirons des copies de tout le matériel produit, qui pourra être utilisé et publié par votre organisation et distribué auprès d'une population migrante. En outre, nous mentionnerons le soutien du projet dans chacune des productions et y joindrons votre logo, comme indiqué dans l'image ci-dessous :

Production financed by:



10. A propos de nous

Diaspora TV Suisse est un média migratoire qui diffuse des informations et des actions de sensibilisation sur des sujets tels que la santé, Corona, la violence, la GPA, les mariages forcés, et les distribue via les médias sociaux et le canal 2106 de Swisscom Blue TV. En outre, des reportages sur des questions d'actualité en Suisse sont diffusés chaque mois. Les reportages et les vidéos sont produits dans 18 langues. Ils sont destinés à la population migrante en Suisse et permettent aux personnes vivant en Suisse de recevoir des informations importantes et actualisées dans leur langue maternelle.

Activités de Diaspora TV Suisse :

- Actualités en 10 langues
- Campagnes vidéo en 18 langues

- Programme pour Diaspora TV Suisse Swisscom Blue TV Canal numéro 2106
- Talk-shows
- Interviews de rue
- Campagnes de marketing
- Evénements en direct
- Promotion d'artistes
- Conception graphique

Notre devise : Une bonne communication est la clé d'une bonne intégration!

OBJECTIFS de notre chaîne de télévision

Aider une population migrante à:

- comprendre la société et les valeurs suisses
- se familiariser avec le système politique et gouvernemental
- comprendre le système social et éducatif
- mieux s'intégrer dans la société
- respecter la loi et à maintenir l'ordre
- d'enseigner à leurs enfants les mêmes valeurs que celles qu'ils reçoivent

L'équipe

Pour mettre en œuvre ce projet, notre équipe active se compose d'une équipe administrative, d'une équipe technique et d'équipes linguistiques distinctes, essentiellement composées de journalistes expérimentés dans le domaine du reportage d'investigation, de la rédaction et de la présentation d'informations.



Directeur de Diaspora TV

Emmanuel Mark Bamidele est né à Lagos, au Nigeria, en 1974. Il a immigré en Suisse en tant que réfugié en 1999. Il est marié, a deux enfants et est citoyen suisse depuis 2011.

Il y a 14 ans, lorsqu'il a réfléchi à ce qu'il pourrait faire pour la communauté africaine en Suisse, il a choisi le secteur des médias comme point de départ. Après quelques années de petits boulots dans l'industrie des médias, il a décidé d'approfondir ses connaissances dans ce domaine et, en 2007, il s'est inscrit à la

Haute école spécialisée bernoise de Berthoud, où il a étudié l'ingénierie électrique et des télécommunications.

Équipe administrative

Camelia Capraru 	Chef de projet de Diaspora TV Suisse. Diplôme universitaire en gestion internationale et en marketing. Spécialisée dans l'approvisionnement stratégique international et la méthodologie Lean Six Sigma Green Belt. Forte de ces connaissances et d'une expérience professionnelle de plus de 20 ans dans l'administration, la finance et l'audit dans différents pays européens, Camelia est responsable des processus opérationnels de Diaspora TV. Elle est également responsable de la coordination de l'équipe de langue roumaine et de la présentation des actualités.
Anastasiia Masliukovska 	Assistante marketing et communication à Diaspora TV Suisse. Soutien administratif à l'équipe de journalistes ukrainiens. Lit les nouvelles en ukrainien et anime des talk-shows en anglais et en ukrainien. Membre du Parlement européen des jeunes et de l'AIESEC à Berne. Parle couramment l'ukrainien, le russe, l'anglais et a un niveau intermédiaire en allemand.

Équipe technique

Milos Jaric 	Milos Jaric est un monteur vidéo et un graphiste qui possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de la conception graphique, du montage vidéo, de la retouche photo et de la conception de sites web, de la conception à la réalisation. Il a suivi une formation en beaux-arts et a acquis de l'expérience dans le domaine de la photographie de produits, d'événements et de stocks. Il a acquis une vaste expérience en travaillant dans les services de marketing et les studios de conception de diverses entreprises.
Talal Doukmak 	Photographe, caméraman et monteur vidéo de Diaspora TV Suisse. Graphiste de formation, il travaille comme photographe, caméraman et monteur vidéo depuis plusieurs années. Il a acquis une grande expérience dans le domaine de la conception graphique. Comme il a vécu dans différents pays, il connaît différentes cultures, a une expérience de la migration et parle différentes langues, comme l'anglais, le russe, l'arabe et l'allemand. Il est également artiste et travaille dans le domaine de la peinture abstraite.

Les coordinateurs de nos diverses équipes linguistiques:



11. Ressources

Notre studio est équipé de moyens de production modernes et de haute qualité. Afin d'améliorer la qualité, la SSR nous a fourni divers équipements tels que des caméras de studio HD, des consoles de mixage HD et d'autres accessoires.



Diaspora TV est connue dans tout le pays. La presse écrite, la radio et la télévision ont publié plusieurs reportages sur nous.

12. Presse (Diaspora TV General)

12.1 Allemand

 SONNTAGSZEITUNG	31.07.2021	https://www.tagesanzeiger.ch/das-ganze-bumbum-gehoert-nichtzur-identitaet-der-schweiz-148463199606
 SONNTAGSZEITUNG	31.07.2021	https://www.bernerzeitung.ch/das-ganze-bumbum-gehoert-nichtzur-identitaet-der-schweiz-148463199606
	10.07.2021	https://www.20min.ch/story/mark-bamidele-klaert-migrantenubers-impfen-auf-247232138342
	10.07.2021	https://www.derbund.ch/bag-will-ueber-migrantenmedienverschwoerungstheorien-bekaempfen-281050338805
	10.07.2021	https://headtopics.com/ch/Diaspora_TV-mark-bamidele-klartmigranten-ubers-impfen-auf-20876179
	18.05.2021	https://www.facebook.com/africanmirror/videos/10226605068336777
 SONNTAGSZEITUNG	17.05.2021	https://www.tagesanzeiger.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-piksueberzeugen-775403850026
 SONNTAGSZEITUNG	17.05.2021	https://www.bernerzeitung.ch/sie-wollen-ihre-leute-vom-piksueberzeugen-775403850026
	10.09.2020	https://www.annabelle.ch/leben/medienlandschaft-gab-es-keinenkanal-sich-migrantinnen-richtet-50631/
	03.08.2020	https://www.migros.ch/de/Magazin/2020/der-brueckenbauer.html

	05.06.2020	https://www.youtube.com/watch?v=GWpp5onTAI0
	04.05.2020	https://3fach.ch/programm/stooszyt/kommunikation-fur-allesprachen-Diaspora TV
	06.09.2019	https://www.srf.ch/play/radio/4x4-podcast/audio/emmanuel-markbamidele-wenn-man-in-einem-land-lebt-muss-man-sich-auchbeteiligen-?id=dbc1ed5a-ea7d-45c2-9377-ad94e7e32991
	25.02.2019	https://www.srf.ch/kultur/gesellschaft-religion/Diaspora-mehrsprachig-eine-gemeinsame-sprache finden
	26.05.2020	https://reformiert.info/de/portraet/mark-bamidele-emmanuelgruendete-Diaspora-TV-einen-sender-der-migranten-die-schweizerklaert-18931.html

12.2 Français

	26.08.2021	https://www.youtube.com/watch?v=zBDPAIPOF1E
	08.08.2021	https://www.laliberte.ch/news/suisse/le-vaccin-multilingue-614447
	09.08.2021	https://www.lenouvelliste.ch/dossiers/coronavirus/articles/medias-des-migrants-le-vaccin-covid-19-devient-multilingue-1098148
	09.08.2021	https://www.arcinfo.ch/dossiers/coronavirus/articles/medias-desmigrants-le-vaccin-covid-19-devient-multilingue-1098148
	09.08.2021	https://lecourrier.ch/2021/08/09/le-vaccin-en-plusieurs-langues/