



Rapport sur les résultats

«Contribuer au changement de société» 14e Conférence nationale sur la promotion de la santé Zurich, 24 et 25 janvier 2013

310 participants de toute la Suisse
13 intervenants des sciences et de la pratique
17 ateliers animés
1 table ronde avec des politiciennes et politiciens

Participants (sélection): Association suisse des responsables cantonaux pour la promotion de la santé | Office fédéral de la santé publique OFSP | Santé publique Suisse | Association suisse des droguistes | Ligue suisse contre le cancer | Radix | Les Ligues de la santé | Santésuisse | pharmaSuisse | Addiction Suisse | Ligue pulmonaire suisse | Secrétariat d'Etat à l'économie SECO | Université de Fribourg

Déclarations



«Lorsque nous nous interrogeons sur le rôle de la société dans les questions liées à la santé et à l'environnement, l'échange d'expériences est un élément important.»

Thomas Göttin, lic. phil. I, chef de la division Communication,
Office fédéral de l'environnement OFEV

«En tant que représentant communal, je peux parler avec des décideurs des cantons et de la Confédération.»

Ulrich Meyer, chargé de la jeunesse, commune d'Horgen

«Notre projet a pu être enrichi, grâce aux nombreuses idées des participant-e-s à notre atelier.»

Carine Vuitel, collaboratrice scientifique, Service de la santé publique, et Manon Delisle, responsable développement durable, canton de Fribourg

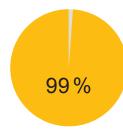
«Nous nous tournons vers l'avenir et améliorerons la coordination de la promotion de la santé et de la prévention, même sans loi sur la prévention.»

Heidi Hanselmann, Conseillère d'Etat, directrice du Département de la santé du canton de Saint-Gall, présidente du Conseil de Fondation de Promotion Santé Suisse



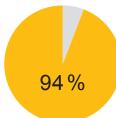
Feed-back





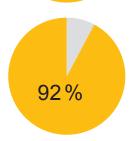
Ambiance de la conférence / climat général

... l'évaluent comme bon à très bon



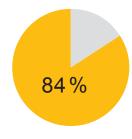
Echange d'expériences avec d'autres spécialistes

... l'évaluent comme bon à très bon



Etablir et entretenir des contacts

... l'évaluent comme bon à très bon



Apporter ses propres expériences

... l'évaluent comme bon à très bon

Source: Evaluation de la Conférence sur la promotion de la santé 2013 par Promotion Santé Suisse



Concernant la plénière ...



Promotion de la santé et prévention sans loi

Heidi Hanselmann, présidente du Conseil de Fondation de Promotion Santé Suisse, a expliqué lors de son discours de bienvenue qu'une meilleure coordination pouvait être assurée, même sans loi sur la prévention. Dans le cadre de la plate-forme «dialogue de la politique nationale suisse de la santé», un groupe de travail, composé de la CDS, de l'OFSP et de Promotion Santé Suisse, fera cette année des propositions pour une meilleure coordination. Il existe une volonté de changement chez les acteurs clés. Même sans loi sur la prévention, nous ne sommes pas bloqués pour autant. Il incombe aux acteurs de la prévention et de la promotion de la santé d'organiser ce processus de changement: participatif, orienté sur les solutions et dont l'objectif est une coopération efficace qui évite les doublons.

Changement de société – conséquences pour la promotion de la santé

Le Dr Markus Lamprecht, de Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, a montré dans sa présentation les nombreux changements contradictoires et aux conséquences importantes de la société suisse. Plus d'une douzaine de notions décrivent aujourd'hui le changement de société, comme la société du travail, de l'information, du savoir, des loisirs ou de consommation. Ces changements ont également eu un impact sur les conceptions

de la santé dans la société. Non seulement les tableaux cliniques, mais aussi les représentations de la maladie et de la santé ont changé. La santé n'est plus le résultat de la prédisposition biologique ou de la chance, mais se mérite grâce à un mode de vie actif et attentif à la santé. Com-

ment la promotion de la santé doit-elle s'organiser dans cet environnement sociétal? Elle doit s'engager en faveur d'un environnement adapté à la santé. Elle doit encourager l'autonomisation plutôt que de culpabiliser. La promotion de la santé doit conserver son esprit critique.



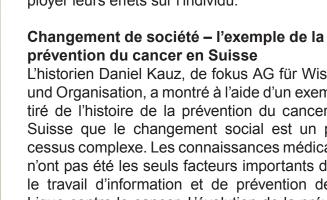
Concernant la plénière ...



Une place pour la promotion de la santé et la prévention dans la société

Dans son exposé «Apprendre le souci de soi», le Prof. Sandro Cattacin de l'Université de Genève a abordé les conséquences du changement de société pour les individus. Chaque personne doit apprendre à prendre soin d'elle et de sa santé. Alors que par le passé, les parents fixaient les orientations et les valeurs, aujourd'hui, la famille joue un rôle de second plan derrière les groupes de pairs. Ces derniers assument une fonction d'exemple. Ce qui est appris pendant l'enfance et l'adolescence a des conséquences sur la vie d'adulte. L'éducation classique avec ordres et interdits a été remplacée par l'apprentissage par l'expérience. La liberté des valeurs prescrites s'accompagne également de risques. Les individus doivent apprendre à faire la distinction entre information et désinformation. Mais tous les membres d'une société ne réussissent pas à

prendre soin d'eux et de leur santé. L'apprentissage d'un comportement sain dépend non seulement d'une promotion de la santé et d'une prévention efficaces, mais aussi du contexte social et institutionnel. Comment dans une société démocratique les problèmes de santé entrent-ils dans la perception du public? En thématisant la souffrance des minorités, en la rendant publique et donc en la politisant. La souffrance, l'opinion publique et la pression politique contraignent les institutions à enfin agir. Il est donc décisif que la promotion de la santé et la prévention gagnent leur place dans la société et ses institutions. Ce n'est qu'à cette condition qu'elles peuvent déployer leurs effets sur l'individu.



L'historien Daniel Kauz, de fokus AG für Wissen und Organisation, a montré à l'aide d'un exemple tiré de l'histoire de la prévention du cancer en Suisse que le changement social est un processus complexe. Les connaissances médicales n'ont pas été les seuls facteurs importants dans le travail d'information et de prévention de la Ligue contre le cancer. L'évolution de la prévention du cancer en Suisse a été marquée par des normes sociales et des pratiques du quotidien, des réglementations étatiques, ainsi qu'une économisation et une commercialisation de la santé et de la maladie.



Concernant la plénière ...



Mener une réflexion approfondie pour contribuer au changement

Frank Bodin, Chairman & CEO Havas Worldwide, Zurich/Genève, a donné un aperçu du développement de la campagne de prévention du VIH de l'Office fédéral de la santé publique, l'une des campagnes les plus efficaces de ces dernières années. Elle est menée sans montrer du doigt et sans menacer. Elle est plutôt incitative avec son orientation stratégique positive: se protéger soi-même et son partenaire par amour de la vie. Sur la base de ces expériences, Frank Bodin a appelé les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention à ne pas investir précipitamment dans les campagnes. Pour participer au changement, les campagnes doivent être pensées et préparées de manière très approfondie et sur une longue durée.

«Comment la promotion de la santé peutelle devenir une tendance dans la société? Quelle est la contribution de la politique?» (Table ronde)

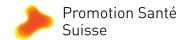
La satisfaction de la population suisse à l'égard du système de santé, qui est élevée depuis des années, représente aujourd'hui un investissement d'environ 60 milliards de francs par an. Si le système de santé était optimisé, les dépenses pourraient être réduites. Mais qui a envie de renoncer à des revenus? Les innovations sont difficiles à mettre en œuvre dans ce système. L'une des raisons de l'échec d'extrême justesse de la

loi sur la prévention résidait dans l'image empreinte de réglementation et de mise sous tutelle du citoyen de la promotion de la santé et de la prévention. Bien que l'organisation du domaine de la prévention puisse aussi être améliorée sans loi, la promotion de la santé et la prévention doivent s'affranchir de cette image à l'avenir. Après l'échec de la loi sur la prévention, Ignazio Cassis, Conseiller national, a proposé de lancer une initiative populaire pour la promotion de la santé et la prévention. Pour Thomas Mattig, la politique ne peut pas être clairement séparée de la promotion de la santé. Stefan Leutwyler a relevé que la Confédération et les cantons sont appelés à poursuivre leur efforts pour améliorer la coordination de leurs activités dans le domaine

de la promotion de la santé. Plusieurs exemples montrent que les défenseurs de la promotion de la santé dans le monde politique peuvent accélérer activement les changements. Anne-Claude Demierre, Conseillère d'Etat, Direction de la santé et des affaires sociales du canton de Fribourg, a quant à elle réclamé que la promotion de la santé et la prévention fassent partie d'une politique sociale générale. Géraldine Marchand-Balet, présidente et cheffe de projets HES.SO Valais, domaine Santé et Social, a souligné l'importance des communes dans la promotion de la santé et la prévention. Les communes ont une autorité politique car elles connaissent le mieux la santé des citoyens, leurs besoins et leurs particularités.



Concernant les ateliers ...





Faire valoir son savoir et ses expériences lors de la conférence

Les évaluations des dernières conférences sur la promotion de la santé ont montré que la communauté souhaitait faire davantage valoir son savoir et ses expériences dans un tel contexte. Le format de la conférence a par conséquent été davantage orienté sur la participation, dès l'année passée à Bâle et à nouveau cette année (cf. impulsions et résultats de la 13^e Conférence nationale sur la promotion de la santé à Bâle en 2012).

Elaborer des recommandations d'action

Pendant deux jours, les participants débattent dans le détail de questions liées au changement de société dans 17 ateliers animés en petits groupes. L'échange de connaissances et d'expériences entre les domaines de la prévention de la santé, de l'environnement et de l'égalité femmes-hommes était au premier plan. Des facteurs de réussite et des pistes de solution ont été élaborés afin que le thème de l'atelier respectif reçoive le soutien nécessaire au niveau national, cantonal et communal. Le résumé suivant met l'accent sur les recommandations d'action qui ont non seulement été citées fréquemment, mais aussi de manière transversale pour tous les thèmes et ateliers.

Recommandations d'action au niveau communal

La sensibilisation et le contact avec la population, les personnes directement touchées, sont très importants dans les communes pour obtenir l'attention et le soutien nécessaires. Le travail dans les communes doit être renforcé par la reconnaissance. Dans les communes, le volontariat, le bénévolat, les ressources limitées et les conflits de rôles ainsi que les multiplicateurs (p. ex. les conseils des enseignants et parents, les services sociaux et le travail social, les pédiatres et médecins de famille, les associations et leurs comités, les groupes de travail, etc.) revêtent une très grande importance. En prin-

Concernant les ateliers ...



cipe, la capacité de connexion de projets et programmes aux activités existantes dans les communes est toujours importante. Les thèmes doivent être abordés lors du conseil municipal. Les responsables communaux peuvent être atteints principalement par des séances d'information. Des interlocuteurs clairement définis dans les communes sont aussi importants que des ambassadeurs (parrain ou marraine) ou des délégués au niveau communal et cantonal. Au niveau de la commune en particulier, le potentiel visuel des projets peut être utilisé au maximum pour le travail de sensibilisation via les médias locaux et régionaux.

Approches de solution au niveau cantonal

Une stratégie portée par un groupe (informations, médias, politique) est particulièrement importante au niveau cantonal. La politique cantonale doit intégrer les communes. A l'inverse, les communes concernées doivent initier des interventions auprès du canton. Dans le canton, la coopération et la mise en réseau interdirectionnelles à différents niveaux (politique, administration) sont décisives. La coordination des initiatives cantonales est considérée comme essentielle. Pour passer du niveau cantonal au niveau local, les groupes cibles doivent toujours être abordés au niveau local. Les initiatives locales doivent être intégrées dans des programmes cantonaux. Les objectifs, notions et mesures doivent être définis conjointement avec des acteurs locaux. Entre le niveau cantonal et national, le soutien d'institutions et de réseaux nationaux, d'offices fédéraux, ainsi que la collaboration avec d'autres cantons sont importants. Pour les projets au niveau cantonal, les médias locaux doivent être impliqués dès le départ et lors de différentes phases. Ainsi, non seulement les succès, mais aussi les problèmes peuvent être identifiés au niveau cantonal. La population peut être impliquée de manière optimale au niveau cantonal, en particulier par des enquêtes. A l'égard du monde politique, des médias et de la population, la santé doit être associée à la joie de vivre, pas aux réglementations et interdictions.

Approches de solution au niveau national

Une nouvelle fois, l'importance d'une stratégie nationale, d'un lobbying au niveau national et d'un ambassadeur au niveau national a été soulignée. Parmi les objectifs importants, on compte l'agenda-setting pour gagner le soutien de politiciennes et de politiciens avec des contenus et des messages (p. ex. plus on est pauvre, plus on est malade). Outre la qualité de l'échange et de la mise en réseau avec des partenaires éprouvés, c'est surtout la collaboration avec l'économie qui joue un rôle prépondérant. Il convient de réfléchir à des incitations pour améliorer les structures et les processus dans le cadre de la collaboration. Les centres de compétences pourraient soutenir des partenariats entre les organisations étatiques, les ONG et l'économie afin de

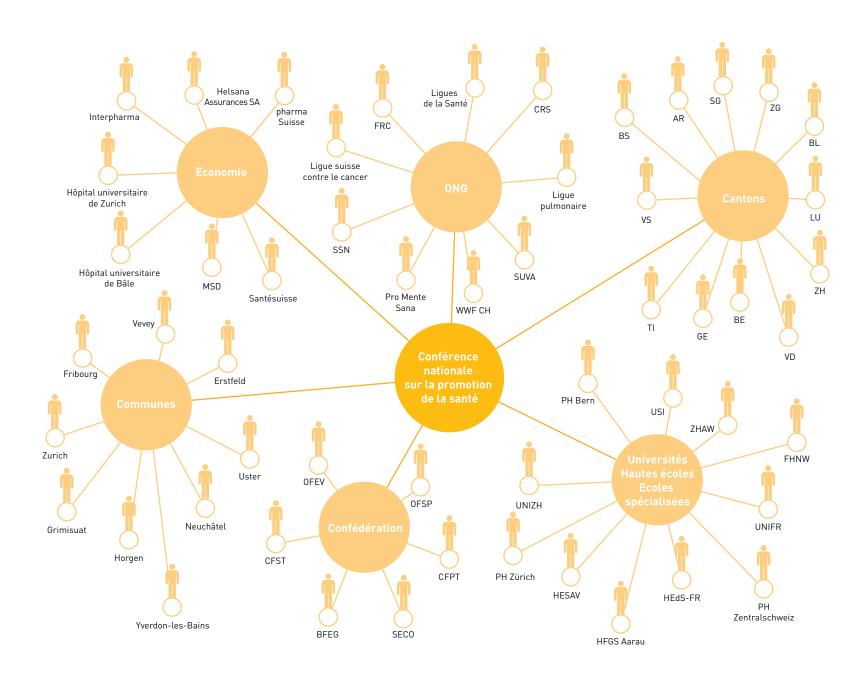
développer l'échange d'informations, d'idées et d'expériences. Au niveau national, il est important d'établir un dialogue au niveau de la société dans son ensemble sur les thèmes de la santé. de l'environnement ou de l'égalité femmeshommes. Celui-ci doit être mené sur la base d'études largement étayées sur la situation en Suisse. Entre les différentes campagnes de sensibilisation, il est possible de créer des synergies au niveau national.

Résumés et présentations des ateliers: www.promotionsante.ch/conference



Participants (sélection)





Organisation de la Conférence nationale sur la promotion de la santé





Rudolf Zurkinden (comité de préparation du programme)
Membre de la direction
Promotion Santé Suisse
Tél. +41 31 350 04 18
rudolf.zurkinden@promotionsante.ch



Catherine Favre (contenu)
Responsable de projets Relations partenaires
Promotion Santé Suisse
Tél. +41 21 345 15 44
catherine.favre@promotionsante.ch



Cathia Zbinden (organisation de congrès)
Meister ConCept GmbH
Bahnhofstrasse 55
5001 Aarau
Tél. +41 62 836 20 90
gf-konferenz@meister-concept.ch

Nous sommes à votre entière disposition. Informations complémentaires: www.promotionsante.ch/conference