

Psychische Gesundheit und Sport

Marcel Wisler

Co-Leiter Gesundheitsförderung & Kommunikation
Schweizerische Stiftung Pro Mente Sana

Andreas Wüthrich

Projektleiter Marketing / CSR Verantwortlicher
BSC Young Boys

NPG Konferenz

21. Januar 2020

pro mente sana

Schweizerische Stiftung Pro Mente Sana



CSR Partnerschaft zwischen dem BSC Young Boys und der Stiftung Pro Mente Sana

pro mente sana

Schweizerische Stiftung Pro Mente Sana



Motivation für Partnerschaft im Sport

- Stigma ist im Sport besonders hoch.
- Gute Resonanz und engagiertes Interesse bei YB vorhanden.
- 3 Jahre Zeit, um in der Partnerschaft unsere Anliegen gemeinsam zu entwickeln.
- Zielgruppen
 - Aktive Sportler*innen und Trainer*innen
 - Business Partner
 - Sportverbände/Sportorganisationen
 - Fans/Zuschauer*innen

WIR WOLLEN

MIT HERZ UND LEIDENSCHAFT
UM NATIONALE TITEL
SPIELEN UND INTERNATIONAL
FÜR GLANZPUNKTE SORGEN

F  R E V E R

WIR BIETEN

LEIDENSCHAFTLICHEN FUSSBALL – MIT DEN STARS VON MORGEN
EINE HERAUSRAGENDE NACHWUCHSFÖRDERUNG
GELB-SCHWARZE IDENTIFIKATION UND FUSSBALLKULTUR
EINEN ORT DER BEGEGNUNG UND DER EMOTIONEN

WIR SIND

ECHT BERN!

HUNGRIG

TRADITIONSBEWUSST

EINE FAMILIE

Reichweite / Multiplikator BSC YB

TV



Anzahl Livespiele 2018/2019
SRF 10 / RTS 8 / RSI 8 / Teleclub
36



Kumulierte Reichweite
2018/2019
60,35 Millionen Kontakte

APP



68'000
Downloads



Ca. 250'000
Monatliche App-Starts



27'000
Unique User pro Monat

INTERNET



280'000
Besuche pro Monat



ca. 150'000
Unique User pro Monat

SOCIAL MEDIA



91'000
Fans



71'000
Follower



36'000
Follower



12'000
Abonnenten

STADE DE SUISSE



25'751 Zuschauer
2018/2019 pro Spiel (Nr. 1 in
der Schweiz), davon ca. 1'500
Gäste im VIP



800 Events &
Kongresse jährlich
100'000 Besucher

Soziale Projekte des BSC YB

ARCHE FONDS /
BATZEBÄR



FARE
ACTION WEEKS

YB MACHT SCHULE



Soziale Projekte des BSC YB

ARCHE FONDS / SFL THEMENWOCHE
BATZEBÄR



FARE
ACTION WEEKS

YB MACHT SCHULE



Soziale Projekte des BSC YB

ARCHE FONDS / SFL THEMENWOCHE
BATZEBÄR

FARE
ACTION WEEKS

YB MACHT SCHULE



Soziale Projekte des BSC YB

ARCHE FONDS / SFL THEMENWOCHE
BATZEBÄR



FARE
ACTION WEEKS

YB MACHT SCHULE



Die 7 Leitprinzipien des BSC YB

WIR LEBEN YB

WIR GEHEN RESPEKTVOLL MITEINANDER UM

WIR VERTRAUEN UNS

WIR PFLEGEN EINE AKTIVE GESPRÄCHSKULTUR

WIR HALTEN WORT

WIR SIND VORBILDER

WIR TREFFEN ENTSCHEIDUNGEN

Die 7 Leitprinzipien des BSC YB

WIR LEBEN YB

WIR GEHEN RESPEKTVOLL MITEINANDER UM

WIR VERTRAUEN UNS

WIR PFLEGEN EINE AKTIVE GESPRÄCHSKULTUR

WIR HALTEN WORT

WIR SIND VORBILDER

WIR TREFFEN ENTSCHEIDUNGEN

Soziale Projekte des BSC YB

PRO MENTE SANA



Start der Partnerschaft

- Artikel mit:
 - Partnerschaft YB/Pro Mente Sana
 - Wanja Greuel & Thomas Ihde
 - Christoph Spycher
- «Wie geht's dir?»-Aktionen im Herbst
- Legenden-Match
- Matchpatronat
- Social Media



Saison 2019/2020

2 Phasen pro Saison:

- Herbst 2019:
 - Kampagne «Wie geht's dir?»
- Frühjahr 2020:
 - ensa Kurse für Business Partner und Sportvereine mit neuem Modul Jugend
 - Angebote Mental Health @ work
 - Sportsymposium: Verbreitung der Message im Fussball und anderen Sportverbänden

Unsere Vision

- Bei YB und deren Umfeld ist psychische Gesundheit als Thema entstigmatisiert und etabliert.
- Sportverbände und Clubs geben ein Commitment ab, dass psychische Anliegen den gleichen Stellenwert wie physische Anliegen erhalten.
- Gemeinsame Projekte entstehen.

Sportsymposium

Viele interessante Referate u.a.

- Christoph Spycher und Wanja Greuel (BSC Young Boys)
- Dr. med. Christian Imboden und Dr. med. Malte Christian Claussen (Klinik Wyss)
- Betroffenen Sportler*innen
- sowie Thomas Ihde und Roger Staub (Pro Mente Sana)

setzen Impulse zur Lancierung einer breiten Diskussion des Themas
Psychische Gesundheit im Sport.

Ziele

- Das Thema der psychischen Gesundheit in die Sportverbände bringen.
- Die Teilnehmenden auf das Thema der Psychischen Gesundheit zu sensibilisieren.
- Es soll ein Paradigmenwechsel/ Umdenken Stattfinden.
- Die Akteure und Akteurinnen können sich untereinander vernetzen.
- Mögliche Multiplikation in andere Organisationen.

Multiplikatoren

- Swiss Olympic
- Schweizerischer Fussballverband
- Super League
- Träger der Kampagne «Wie geht's dir?»
- Und weitere Partner



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

NPG Konferenz

21. Januar 2020

pro mente sana

Schweizerische Stiftung Pro Mente Sana

