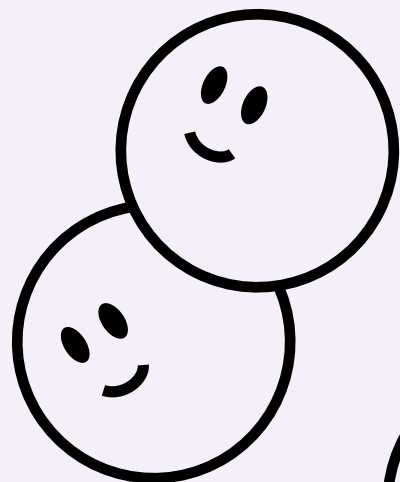
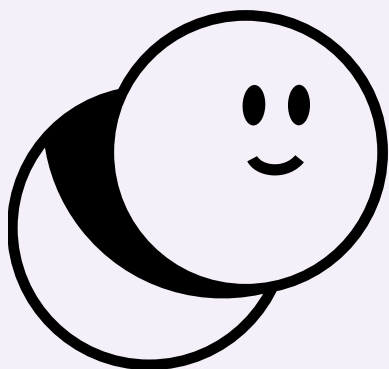
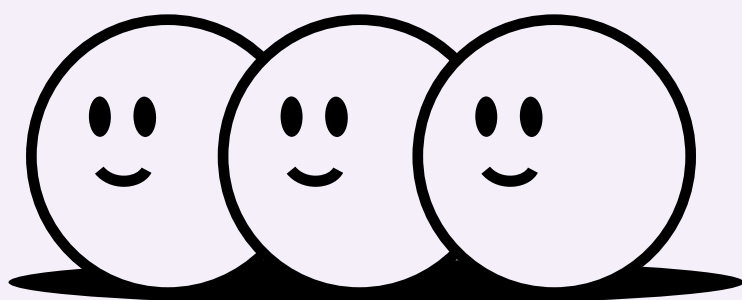




STOP SUiC!DE

CHARTe GRAPHIQUE



Typographie

Les deux typographie choisies (Rawkner et Bricolage Grotesque) pour l'identité visuelle de Stop Suicide font partie intégrante de son identité et doivent, en conséquent, **être les seules et uniques polices de caractère utilisée pour tous les supports de communication de Stop Suicide.**

Voici les détails et les applications de ces dernières:

RAWKNER (Une seule graisse: Round)

Utilisation: À utiliser avec parcimonie, pour les grands titrages uniquement (jamais en corps de texte).

License: Achetée sur Myfonts.com

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z**

BRICOLAGE GROTESQUE (Extralight / Regular / Bold)

Utilisation: Tous les support de communication confondus, web y compris.

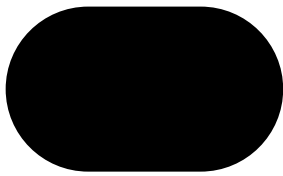
License: Google Fonts, utilisation gratuite et libre.

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

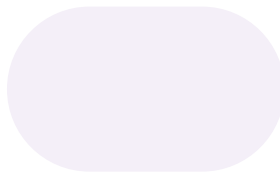
Couleurs

Voici les références des couleurs principales et secondaires définies pour tous les supports de communication (print et web) de Stop Suicide.

COULEURS PRINCIPALES



NOIR 100%



BLANC ENRICHI
CMJN: C5 M7 J0 N0
(blanc 100% en cas de pantone)
Web: #f0edf5



BLEU
CMJN: C85 M65 J0 N0
Pantone: 2727C
Web: #3c59cf



ROSE
CMJN: C0 M30 J15 N0
Pantone: 706C
Web: #edbcb6

COULEURS SECONDAIRES



ORANGE
CMJN: C0 M32 J80 N0
Pantone: 122C
Web: #ebb347



ROUGE
CMJN: C0 M85 J100 N0
Pantone: Bright Red C
Web: #dc4510

Logotype

UTILISATION

Voici les différentes variantes de couleurs et de mise en forme dans lesquelles le logo Stop Suicide peut être utilisé.

UTILISATION PRINCIPALE

NOIR ET BLANC



COULEURS



UTILISATION SECONDAIRE

Pour les utilisations secondaires, toutes les couleurs (principales et secondaires) peuvent se combiner entre elles, tant que la lisibilité n'est pas entravée. Voici quelques exemples (liste non-exhaustive).



Logotype INTERDITS

Voici quelques exemples où les règles d'utilisation du logo n'ont pas été respectées. Ces utilisations vont à l'encontre de l'identité visuelle et sont donc à proscrire, afin de garder une ligne graphique cohérente et uniforme.

En cas de doute concernant une utilisation spécifique du logo, vous pouvez soumettre votre proposition à hello@madamemariou.ch



Changer de typo



Déformer le logo



Changer l'alignement



Changer l'interlignage



Utilisation d'une couleur qui n'est pas dans la gamme



Utilisation de plusieurs couleurs dans le logo



Utilisation du logo en contours



Ajout d'effets